



Red Pacto Mundial
España



Michelle Bachelet presenta en España los Principios de Empoderamiento de las Mujeres

Madrid, 31 de mayo de 2011.- En su primera visita a España como Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Michelle Bachelet presentó ayer, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres en el marco del coloquio *“La igualdad como factor de liderazgo empresarial y competitividad a nivel global. El papel de la empresa española en el empoderamiento de las mujeres”*.

Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres son un conjunto de medidas voluntarias que ayudan a las empresas a promover la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en el lugar de trabajo y en toda la cadena de producción, a detectar y combatir el acoso y a facilitar la conciliación entre vida laboral y familiar.

La apertura del acto corrió a cargo de Bibiana Aído, Secretaria de Estado de Igualdad, quien destacó “el cada vez mayor interés que hay en nuestro país por implantar políticas de igualdad. Estamos en el buen camino porque estamos haciendo un trabajo conjunto. La apuesta por la igualdad es necesaria en lo inmediato y una apuesta a largo plazo. Estamos en el mejor momento para dar un paso hacia delante”.

Juan de la Mota, Presidente de la Red Española del Pacto Mundial, fue el encargado de explicar el trabajo que está llevando a cabo el Pacto Mundial para promover la igualdad entre las entidades adheridas, y resaltó “el papel crucial de las empresas en este ámbito, con el apoyo de las Administraciones Públicas, el tercer sector, el sector público y las asociaciones empresariales”.

A continuación, Michelle Bachelet pronunció una conferencia magistral en la que presentó los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Hizo un llamamiento a las empresas para que se impliquen en el empoderamiento de las mujeres: “Son nuestros socios estratégicos y ONU Mujeres apoya todas las acciones destinadas a conseguir la autonomía económica de las mujeres, la creación de oportunidades de trabajo decentes y de adquisición de bienes, la protección social de base y las protecciones laborales para todos los trabajadores, incluyendo los que tienen trabajadores informales”.

La Directora Ejecutiva de Onu Mujeres destacó el trabajo que están realizando muchas de las empresas españolas comprometidas con la igualdad: “el sector privado está abriendo camino y dentro de éste las empresas españolas de manera particular. El 20% de las empresas que se han adherido a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el último año son españolas. El compromiso de España en la consecución de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los últimos años ha establecido un listón muy alto para el resto del mundo”, concluyó Michelle Bachelet.

Por último tuvo lugar un coloquio entre representantes de distintas empresas del sector privado, instituciones educativas, entidades del tercer sector y asociaciones empresariales, moderado por la periodista Concha García Campoy.

Rosa Conde, Directora de la Fundación Carolina, destacó la importancia del compromiso de las instituciones públicas y la corresponsabilidad de las empresas en el ámbito de la igualdad.

Representantes de cinco empresas presentaron sus buenas prácticas y los beneficios que han obtenido al apostar por políticas de igualdad en sus entidades: Raúl Cerejido, Subdirector de Asesoría Jurídica Laboral de España y Portugal de Endesa; Yolanda Carrasco, Directora de Recursos Humanos de Alcatel-Lucent; Fernando Córdova, Director General de RRHH y Servicios Generales de ING Direct España; María Angeles Guridi, Directora de Igualdad y RSE de Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK) y Bianca Gómez Ramos, miembro del Comité de Igualdad de Carac S. XXI.

El punto de vista de una asociación empresarial lo aportó Ana Bujaldón, Presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), quien destacó la rentabilidad de las políticas de igualdad. Por parte del entorno educativo intervino Patricia Gabaldón, Profesora e Investigadora de IE Business School, para quien hay que seguir trabajando en la conciliación de la vida laboral y familiar y en reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países implanten como parte integral de sus operaciones y estrategia, 10 Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anti-Corrupción. En España, Global Compact opera a través de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, organismo al que ya se han adherido más de 1.100 miembros. www.pactomundial.org

ONU Mujeres es la organización de Naciones Unidas que promueve los derechos de las mujeres y las niñas en todo el mundo. Fundada para acelerar el fin de la discriminación de género, ONU Mujeres tiene como propósito lograr la igualdad entre mujeres y hombres en todos los aspectos del desarrollo, los derechos humanos, el liderazgo y la paz. www.unwomen.org

Contactos para la prensa:

Noelia García Ayuela, Red Española Pacto Mundial,	Telf. +34 91 745 24 14	comunicacion@pactomundial.org
Nuria Felipe Soria, ONU Mujeres	Telf. +34 647 208 657	nuria.felipesoria@unwomen.org