



EL PACTO
MUNDIAL

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASEPAM 2005

ASEPAM - EL PACTO MUNDIAL- ESPAÑA

INDICE

Los Diez Principios	3
Derechos Humanos	
Derechos Laborales	
Derechos Medioambientales	
Lucha contra la Corrupción	
¿Quiénes somos?	4
Origen del Pacto Mundial	
Constitución de ASEPAM	5
Objetivos de ASEPAM	6
Los Miembros	7
Firmantes	
Socios	
Por Comunidades Autónomas	8
Nombres de Socios Fundadores	9
Cómo interactuar con ASEPAM	13
Cómo adherirse al Pacto Mundial	14
¿Qué hacemos?	15
El día a día de ASEPAM	
Mesas Cuadradas	
Conferencias	16
Casos de Implantación	
Grupos de Trabajo	
Estudios	
Retos Futuros	17
El Informe de Progreso	
¿Quién es Quién en ASEPAM?	18
El Comité Ejecutivo	
Agradecimientos	19

LOS 10 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL PACTO MUNDIAL

El compromiso por las empresas firmantes del Pacto Mundial se plasma en 10 Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

10 Principios que voluntariamente tratarán de implantar en sus actividades diarias todas las entidades pertenecientes al Pacto, dando cuenta periódicamente de sus avances mediante la elaboración de Informes de Progreso.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1 Las empresas deben apoyar y Respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

DERECHOS LABORALES

Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

DERECHOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

¿QUIÉNES SOMOS?

ORIGEN DEL PACTO MUNDIAL

La primera vez que se habló del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de responsabilidad social de las empresas fue el 31 de enero de 1999. Kofi Annan planteó la necesidad de este pacto ante el World Economic Forum en Davos.

A partir de aquí, se dieron todos los pasos necesarios hasta que el 26 de julio de 2000 se inició la fase operativa. El mismo Secretario General de la ONU hizo un llamamiento a los dirigentes de todas las compañías del mundo para que suscribieran un pacto mundial que está llamado a ser la respuesta a las deficiencias laborales, a las prácticas empresariales deshonestas y a los terribles desastres medioambientales ocasionados por las empresas.

En España fue en el año 2002 cuando la Fundación Rafael del Pino impulsó la iniciativa y The Global Compact tomó forma con el nombre en castellano de El Pacto Mundial.

Casi 200 entidades rubricaron el Pacto inicialmente y pusieron en marcha el proceso de implantación de los Principios en España bajo la supervisión de un Comité de Coordinación creado ex profeso.

CONSTITUCIÓN DE ASEPAM

Es el día 15 de noviembre de 2004 cuando la Plataforma del Pacto Mundial en España varía su configuración inicial y dota de estructura jurídica a la iniciativa, surgiendo de este modo ASEPAM, la Asociación Española del Pacto Mundial.

La red española se sitúa a partir de ese momento a la cabeza de las diferentes redes de The Global Compact a nivel mundial y fortalece, por su mayor operatividad y solidez, su adhesión al Pacto. Al tiempo se estructura un Comité Ejecutivo con representantes de distintas entidades firmantes como órgano facultado para la toma de decisiones relacionadas con el Pacto, sus miembros firmates y sus miembros asociados.

De este modo, y gracias a las innovadoras acciones realizadas por ASEPAM desde su creación, España, junto con otros siete países lidera la nueva estrategia de Naciones Unidas para el desarrollo de un gobierno descentralizado de The Global Compact al adquirir la condición de red formalizada ("*formalized network*").

OBJETIVOS

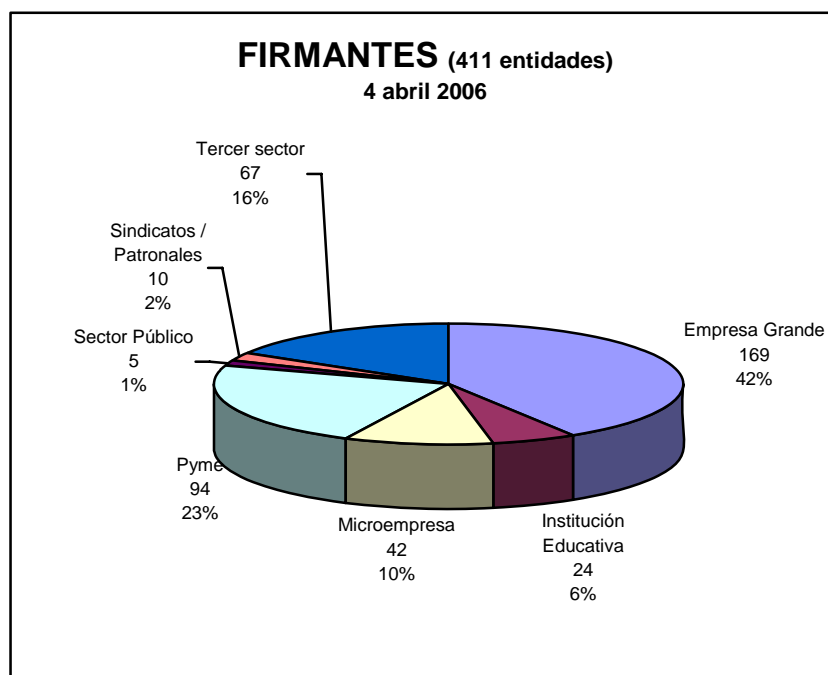
La Asociación Española del Pacto Mundial establece cuatro objetivos estratégicos presente en todas y cada una de las acciones que lleva a cabo.

- Fomentar la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las empresas de nuestro país y en sus prácticas de funcionamiento diario.
- Ofrecer un servicio de aprendizaje a las empresas, sobre la base de la experiencia de las entidades participantes. Se pretende que el progreso se consiga de forma interactiva, orientado a la adopción de medidas que faciliten el progreso a los miembros de la Asociación.
- Celebrar foros de diálogo para abordar problemáticas sobre los que las empresas, en colaboración con las ONG y otros interesados, formulen recomendaciones destinadas a lograr un cambio significativo.
- Facilitar a los firmantes que evidencien anualmente los avances logrados y a la experiencia adquirida en la implantación de los Principios mediante la redacción de un Informe de Progreso.

LOS MIEMBROS DEL PACTO MUNDIAL

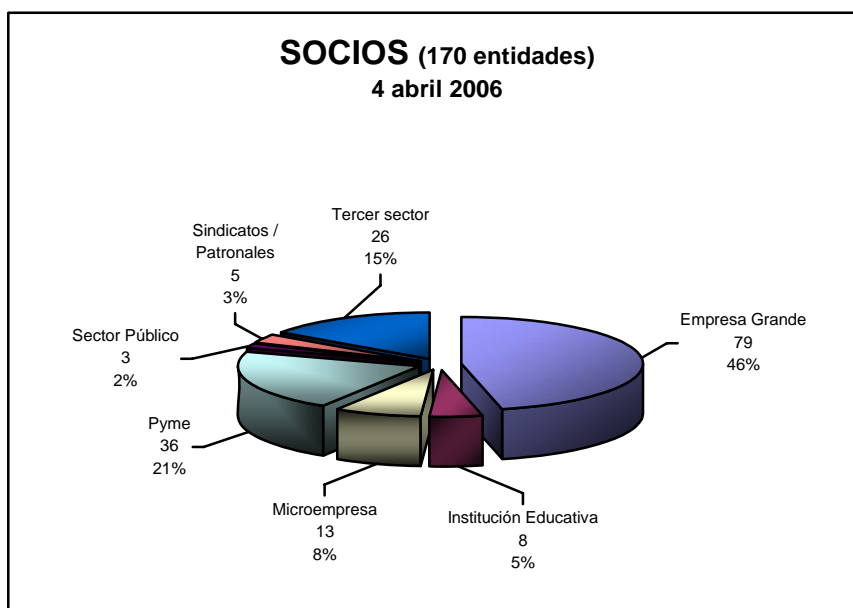
El Pacto Mundial en España ha alcanzado ya la cifra de 410 entidades de las cuales el 74% son empresas. Una de las redes con mayor número de suscriptores de The Global Compact.

FIRMANTES



Por otro lado, ASEPAM cuenta con 170 socios fundadores con una participación de 77% de empresas. La distribución por tipo de entidades es la siguiente.

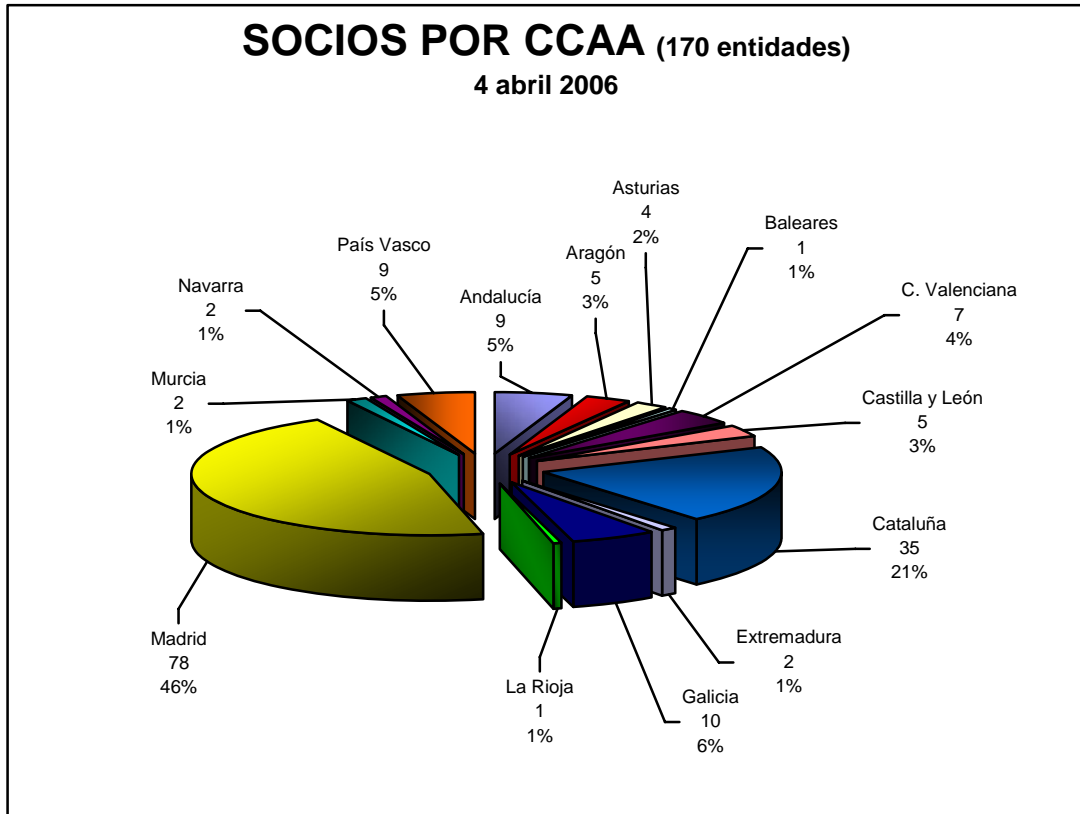
SOCIOS FUNDADORES



POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Un 41% de los firmantes del Pacto ya son socios de la Asociación Española del Pacto Mundial en tan sólo un año de actividad.

En cuanto a los asociados por Comunidades Autónomas la distribución es la siguiente:



NOMBRES DE LOS SOCIOS FUNDADORES

1. Abertis Infraestructuras, S.A.
2. Acciona
3. Actividades y Cauces del Sur, S.A.L.
4. AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
5. Aire Limpio
6. Alcampo, S.A.
7. Anesvad
8. Anudal
9. Áreas, S.A.
10. Arjé Formación S.L.
11. Asociación Cultura Pro Naciones Unidas
12. Asociación de Directivos de Comunicación - DIRCOM
13. Asociación Donalliuere
14. Asociación Helsinki España - Dimensión Humana
15. Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos - ANFACO
16. Asociación para las Naciones Unidas en España
17. Bancaja
18. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
19. Banco Sabadell
20. Basi, S.A.
21. Bilbao Bizkaia Kutxa - BBK
22. Bidea
23. Bodega Gosálbez Orti
24. BT España
25. Caixa Catalunya
26. Caixa Tarragona
27. Caja de Ahorros de Galicia - Caixa Galicia
28. Caja de Ahorros del Mediterráneo - CAM
29. Caja de Ahorros Municipal de Burgos
30. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura
31. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra
32. Caja España de Inversiones
33. Caja Provincial de Ahorros de Jaén
34. Canal de Isabel II
35. Catalana de Tractament D´Olis Residuals, S.A. - CATOR
36. Celer Soluciones, S.L.
37. Centro de Artesanía y Diseño - INLUDES
38. Centros Comerciales Carrefour, S.A.
39. Compañía Hispánico Peninsular de Hormigones - CHPH
40. Chupa Chups
41. Compañía Española de Financiación del Desarrollo - COFIDES
42. Col.Legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya
43. Colegio Ramón y Cajal
44. Comisión y desarrollo corporativo, S.L.
45. Comisiones Obreras - CCOO
46. Construcciones y obras Llorente, S.A - COLLOSA
47. Contadores de agua de Zaragoza, S.A. - Contazara
48. Contratas y Obras Empresa Constructora S.A.
49. Copredije, S.A.
50. Corporación Uniland
51. Cortefiel, S.A.
52. Cruz Roja Española
53. Deva Comunicación Financiera
54. DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.
55. Duro Felguera, S.A.

56. ECISA, Cía. General de Construcciones, S.A.
57. El Corte Inglés, S.A.
58. El Monte Caja de Ahorros - Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Huelva y de Sevilla
59. Elcogás
60. Endesa
61. Enusa Industrias Avanzadas, S.A.
62. ESADE
63. Euskaltel
64. Expoagua Zaragoza 2008
65. FCC Construcción, S.A.
66. Federación Española del Vino
67. Asociación de Cadenas de Restauración Moderna - Fehrcarem
68. Federación Española de Profesionales de Naturopatía - Fenaco
69. Fermax
70. Ferramolins
71. Fomento del Trabajo Nacional
72. Forética
73. Freixenet
74. Fremap, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social
75. Fundación Adecco para la Integración Laboral
76. Fundación Biodiversidad
77. Fundación Carolina
78. Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad
79. Fundación Ecología y Desarrollo
80. Fundación Empresa Universidad Gallega, FEUGA
81. Fundación Entorno
82. Fundación EOI - Escuela de Negocios
83. Fundación Lealtad
84. Fundación Madrid por la Excelencia
85. Fundación Privada Cuatrecasas
86. Fundación Rafael del Pino
87. Fundipe (Fundación para el Desarrollo de la Función de Recursos Humanos)
88. Gamesa Corporación Tecnológica
89. Gas Natural SDG, S.A.
90. Grupo Antolin
91. Grupo Caprabo, S.A.
92. Grupo Cis-IM
93. Grupo Copo de Inversiones
94. Grupo Einsa
95. Grupo Elba
96. Grupo Eroski
97. Grupo Eulen, S.A.
98. Grupo Ferrovial, S.A.
99. Grupo Gedeco Avantis
100. Grupo Inditex
101. Grupo Inforpress, S.L.
102. Grupo Intermark
103. Grupo Izahss, S.L.
104. Grupo Konectanet, S.L.
105. Grupo Lacera
106. Grupo Ormazabal
107. Grupo Santander
108. Grupo SOS
109. Harineras Villamayor, S.A
110. Hera Holding Habitat, ecología y restauración ambiental
111. Hidrocantábrico
112. Hoberon Desarrollo e Innovación, S.L

113. Iberdrola, S.A.
114. Iberia
115. Instituto de Crédito Oficial - ICO
116. IESE, Universidad de Navarra
117. Ilustre Colegio de Abogados de Granada
118. Expertos en Prevención - IMPRE
119. Industrias de Fibras Textiles, S.A. - INFITEX
120. Ingeteam, S.A
121. Instituto de Empresa
122. Isofotón
123. Industria de Turbo Propulsores - ITP
124. Javierre, S.L.
125. KPMG España
126. La Caixa
127. Lemona Industrial, S.A.
128. Lomanoryas, S.L.
129. Luc Styls
130. Maestranza Consultores, S.L.
131. Mango MNG Holding, S.L. - Grupo Mango
132. Manos Unidas
133. Mapfre Mutualidad
134. Media Planning Group
135. Miguel Rico y Asociados
136. Monte de Piedad y Caja General de Ahorros de Badajoz - Caja de Badajoz
137. Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad MPDL
138. Mutua Universal
139. Nilo Industria Gráfica, S.A.
140. Novartis Pharma
141. NoviaSalcedo Fundación
142. Observatorio Europeo de la TV Infantil
143. Obras Caminos y Asfaltos - OCA
144. OHL
145. Oliveras Coll I Associats, S.L.
146. Omega Capital
147. PricewaterhouseCoopers
148. Prosegur Cia de Seguridad, S.A.
149. QPT, S.L.
150. Quality Experts
151. Rebalim, S.A.
152. Red Eléctrica de España
153. Repsol YPF, S.A.
154. Roadmap Excelencia y Responsabilidad
155. Rodenas Jara, Proyectos y Obras, S.L.L.
156. Rodman Polyships, S.A.
157. Serficoin
158. Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A.
159. Sociedad General de Autores y Editores - SGAE
160. Supermercados El Árbol
161. Telefónica
162. Torraspapel
163. Total Logistic Services, S.L.
164. Transportes Ferroviarios Especiales, S.A. - TRANSFESA
165. Unión Fenosa
166. Unión General de Trabajadores - UGT
167. Universidad Antonio de Nebrija
168. Universidad de Santiago de Compostela
169. Villafañe y Asociados Consultores
170. Welzia Management, SGIIC, S.A.

CÓMO INTERACTUAR CON ASEPAM

Una de las principales vías de comunicación existentes entre ASEPAM y sus asociados y firmantes es su espacio web. www.pactomundial.org

En esta web podrá acceder a toda la información actualizada y completa de la Asociación, así como a las noticias de las últimas acciones emprendidas por ASEPAM: conferencias, mesas cuadradas, publicaciones, proyectos realizados y futuros, etc.

Si desea conocer en profundidad El Pacto Mundial, sus objetivos y sus logros, www.pactomundial.org es la forma más cercana e intuitiva de hacerlo.



CÓMO ADHERIRSE AL PACTO MUNDIAL

Las entidades interesadas en firmar el Pacto Mundial en España han de hacerlo a través de la web del Pacto Mundial www.pactomundial.org en el menú "Cómo adherirse"

En este espacio también encontrará una carta en la que la entidad se dirige al Secretario General de la ONU indicando el compromiso de la misma con el Pacto Mundial.

Descargue el modelo que corresponda a su entidad (organización empresarial u organización no empresarial), rellénelo y remítalo, firmado por el máximo mandatario de la organización y con el logotipo de la empresa, a la siguiente dirección:

Asociación Española del Pacto Mundial
Núñez de Balboa 116, planta 5ª, puerta 27
28006 Madrid

Para hacerse socio de la Asociación Española del Pacto Mundial, una vez suscrito el pacto Mundial mediante el envío de la carta mencionada, sólo hay que abonar la cuota anual que le corresponda, en función del tipo de organización que respresente.

- 300 euros - ONG's, empresas del tercer sector y microempresas (menos de 10 trabajadores)
- 600 euros - Pymes (menos de 250 trabajadores)
- 2.000 euros - Empresas grandes no cotizadas (en ninguna plaza financiera del mundo)
- 4.000 euros - Empresas grandes cotizadas (en cualquier plaza financiera del mundo)

¿QUÉ HACEMOS?

EL DÍA A DÍA DE ASEPAM

El conjunto de actividades realizadas por las plataformas del Pacto Mundial están dirigidas globalmente desde la Oficina de Naciones Unidas, con la colaboración de las redes locales que operan en cada país.

En el caso de España, ASEPAM es la encargada del desarrollo de iniciativas conjuntas para la promoción de buenas prácticas empresariales, de la creación de foros de diálogo entre el mercado y la sociedad en las materias objeto del Pacto y, además, de promulgar un foro activo de diálogo y aprendizaje donde las experiencias de unas empresas ayuden a mejorar a las demás.

Todos los socios están invitados a participar en estos foros, entre los que los que destacan las Mesas Cuadradas, un original instrumento creado por la plataforma española y objeto de estudio para su posible implantación en lugares tan diversos como China, Francia, Egipto o Turquía.

MESAS CUADRADAS

Un foro de diálogo que se celebra periódicamente donde se discute y analiza el nivel de implantación de los Principios en las entidades firmantes, se estudian las iniciativas planteadas por los miembros para su puesta en marcha, se comparten dificultades encontradas, los compromisos que se desean asumir, etc...

Cada reunión cuenta con un máximo de 30 representantes de los cuatro grupos de interés que engloban el Pacto Mundial:

- Empresas
- ONG´s
- Entidades Educativas
- Instituciones Públicas y Sociales

En 2005 se han celebrado tres sesiones de la Mesa Cuadrada de ASEPAM en las que se han definido diferentes líneas de trabajo que han dado paso a la elaboración de diferentes estudios.

I Mesa Cuadrada ASEPAM

4 de abril de 2.005

"La situación de la RSC en España y las conclusiones del I Libro Azul del Pacto Mundial"

La I Mesa Cuadrada celebrada por la actual Asociación Española del Pacto Mundial tuvo, en su primera parte, a Germán Granda y Manuel Escudero como ponentes. Ambos trataron el tema de la implantación en el sector empresarial español de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de los Principios de The Global Compact.

II Mesa Cuadrada ASEPAM

27 de junio de 2.005

"Principios 1 y 2 sobre Derechos Humanos"

Esta segunda toma de contacto de los miembros de ASEPAM con la Mesa Cuadrada tuvo como protagonista a la ONG Amnistía Internacional (AI) que fue la encargada de introducir los Principios 1 y 2 sobre Derechos Humanos.

III Mesa Cuadrada ASEPAM

17 de octubre de 2.005

"Principios 4 y 5 sobre Trabajo Forzoso y Trabajo Infantil"

En este acercamiento de los socios a la Mesa Cuadrada de ASEPAM se trataron los principios sobre trabajo forzoso y trabajo infantil, para lo cual se contó con la presencia de Xavier Carbonell (Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo Mango) y de Juan Hunt (Director de la Organización Internacional del Trabajo - OIT).

CONFERENCIAS

ASEPAM también se ha preocupado por compartir los conocimientos y la experiencia de personalidades de gran reconocimiento a nivel nacional e internacional, mediante la celebración de almuerzos coloquios de interés general.

Además de participar en diversos foros como ponentes y de estar presente en varios comités de expertos para el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa en España, la Asociación ha organizado este año tres conferencias de gran importancia:

Conferencia de Juan Arena

(Presidente de Bankinter)

7 de abril de 2.005

“La Responsabilidad Social Empresarial de Bankinter”

Almuerzo-Coloquio de George Kell

(Head of Global Compact)

5 de julio de 2.005

“Dónde está y a dónde se dirige la plataforma The Global Compact”

Almuerzo-Coloquio de Marcelino Oreja

(Presidente de FCC)

25 de noviembre de 2.005

“Reflexiones sobre el Gobierno de la Globalización”

CASOS DE IMPLANTACIÓN

En su labor formativa, ASEPAM coordina ponencias en las que empresas participantes muestran al resto de entidades los progresos alcanzados en la implantación de los Diez Principios del Pacto, casos que figuran en la Web del Pacto Mundial (www.pactomundial.org).

LA I JORNADA DE CASOS DE IMPLANTACIÓN TUVO LUGAR EN OCTUBRE Y PARTICIPARON:

Grupo Telefónica

Esther Trujillo, Jefe de Responsabilidad Social Corporativa, y Javier Clemente, Subdirector General de Recursos Humanos, fueron los encargados de explicar los avances de la compañía mediante la implantación de los Principios Laborales del Pacto Mundial en la gestión de Recursos Humanos del Grupo.

Gas Natural

Adenai Pérez, Departamento de Reputación Corporativa de Gas Natural, y David Murillo, Investigador del Instituto Persona, Empresa y Sociedad IPES de ESADE, dieron a conocer el Programa de Primera Exportación Argentina.

EN LA II JORNADA DE CASOS DE IMPLANTACIÓN CELEBRADA EL 29 DE NOVIEMBRE PARTICIPARON

Grupo SOS

Manuel Tejedor Crespo, Director Corporativo de Responsabilidad Social, presentó el Caso "Alimentando un Futuro" sobre la Implantación del Principio 1 de Derechos Humanos.

Caja de Ahorros El Monte

Alfonso Bermúdez, Director de RR.HH, presentó el Caso "Un Sistema Responsable de Gestión" sobre el Principio 6 de No Discriminación.

Grupo Uniland

Jordi Flores, Director de Medio Ambiente, Cementos España, presentó el Caso "Evaluación del Efecto de las Emisiones Atmosféricas en la Planta Monjos de Uniland Cementera, S.A." sobre el Principio 7 de Derechos Medioambientales.

GRUPOS DE TRABAJO

De entre todos los Principios que sustentan el Pacto, algunos de ellos son objeto de estudio individual con el fin de profundizar en ellos y facilitar su implantación en las prácticas que llevan a cabo las empresas. Esta es la misión de los Grupos de Trabajo.

Estos foros de aprendizaje tienen como meta la publicación de unas conclusiones que se distribuyen entre las entidades firmantes del Pacto para que puedan servir de ayuda en la implantación de los Principios protagonistas del estudio.

En el año 2005 se puso en marcha un Grupo de Trabajo sobre el Principio 6 de No Discriminación junto a Cruz Roja y Fundación ONCE, cuyas conclusiones se harán públicas en el año 2006.

ESTUDIOS

A raíz de la primera Mesa Cuadrada, se detectó la falta de información y conocimiento sobre el papel que tiene los proveedores de las empresas firmantes del Pacto Mundial en el cumplimiento de los Diez Principios. Es por ello que el Comité Ejecutivo ha encargado a una consultora que realice un estudio al respecto.

RETOS FUTUROS

EL INFORME DE PROGRESO

Tras este periodo inicial centrado en la comunicación generalizada de lo que es el Pacto, toma especial protagonismo el Informe de Progreso. Se trata de un documento elaborado por las entidades firmantes que pretende analizar y compartir con el resto de organizaciones los progresos obtenidos en la implantación de los Diez Principios.

No se trata de una auditoría, sino de un instrumento de ayuda para la consecución de los objetivos marcados, que no tienen sino la transparencia de cara a los grupos de interés como principal meta a alcanzar.

La importancia de este documento es la razón por la que se está elaborando por parte de ASEPAM una herramienta más sencilla y funcional, dotada de una mayor claridad, transparencia y homogeneidad a la hora de plasmar las actividades y proyectos de implantación realizados.

¿QUIÉN ES QUIÉN EN ASEPAM?

ASEPAM cuenta con un Comité Ejecutivo compuesto por diferentes representantes de las entidades que forman parte de la asociación.

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENCIA
Salvador García-Atance

VICEPRESIDENCIA
Borja Baselga (GRUPO SANTANDER)

VICEPRESIDENCIA
Miguel Otero (CHUPA CHUPS)

TESORERIA
Marisol García-Bango (REPSOL YPF)

SECRETARIA
Joaquín Garralda (INSTITUTO DE EMPRESA)

VICESECRETARIA
Joan Fontrodona (IESE)

VOCALES
Ángel Alloza (BBVA)
Alberto Andreu (TELEFÓNICA)
Marta Areizaga (EROSKI)
Valentín Alfaya (FERROVIAL)
Javier Chércoles (INDITEX)
Hernán Cortés (ENDESA)
Francisco Javier García de Paredes (CAIXA GALICIA)
Gemma Giner (UNION FENOSA)
Germán Granda (FORETICA)
Jaime Gregori (CRUZ ROJA ESPAÑOLA)
Antonio López (UGT)
Victoria Montero (CC.OO.)
Amadeo Petitbò (FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO)
Eva Ramos (FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO)
Ignasi Fainè (GRUPO AGBAR)

AGRADECIMIENTOS

ASEPAM quiere agradecer especialmente su colaboración desinteresada a:

- Agbar
- Europa Press
- Fundación Ecología y Desarrollo
- Fundación Lealtad
- Fundación Rafael del Pino
- Global Reporting Initiative - GRI
- Grupo Santander
- IESE
- Instituto de Empresa
- KPMG
- PriceWaterhouseCoopers
- Repsol YPF