

Arquitectura para la implantación en España de la Agenda Post2015

6 de mayo 2015



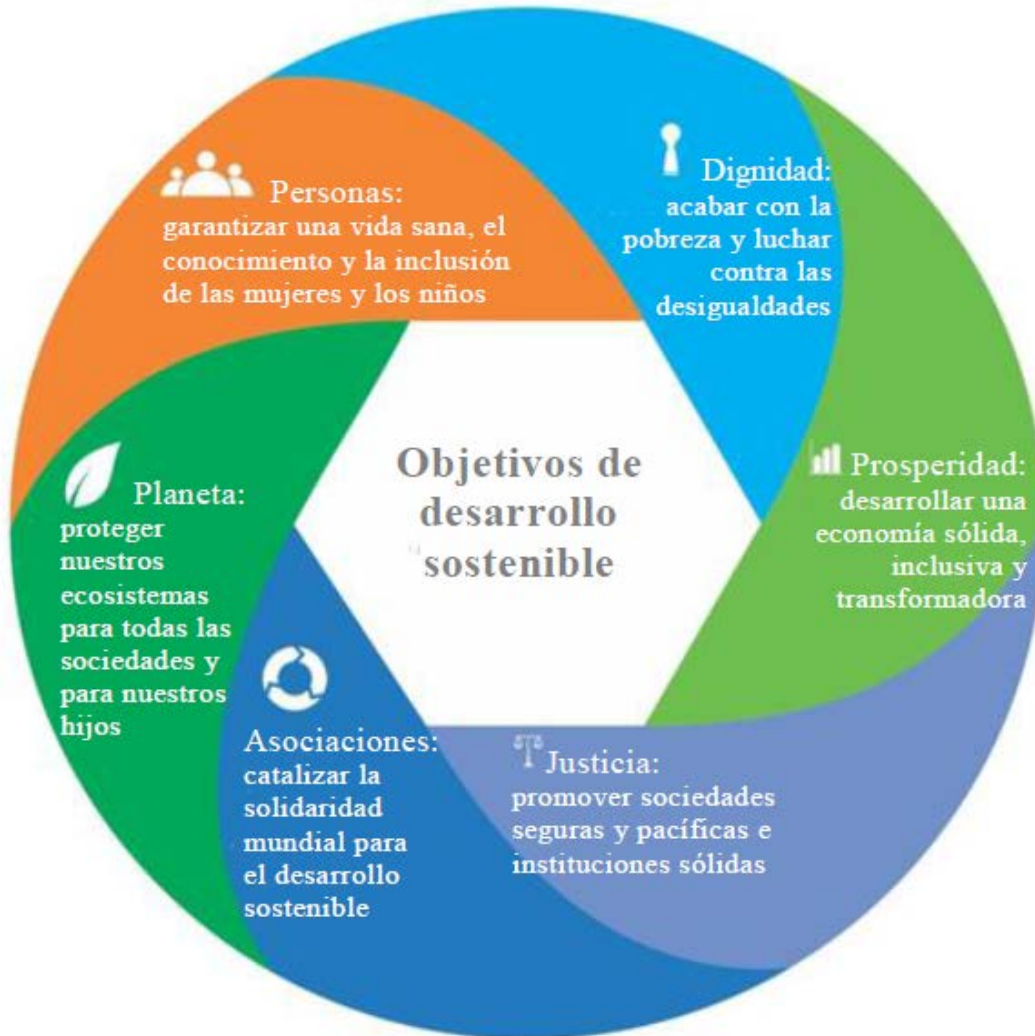
Red Pacto Mundial España

- La empresa
como agente motor
de la Agenda de Desarrollo

En colaboración con:



ELEMENTOS ESENCIALES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS



“Los seis elementos esenciales contribuirán a enmarcar y reforzar el carácter universal, integrado y transformador de la agenda de desarrollo sostenible”

Ban Ki-Moon



Red Pacto Mundial España

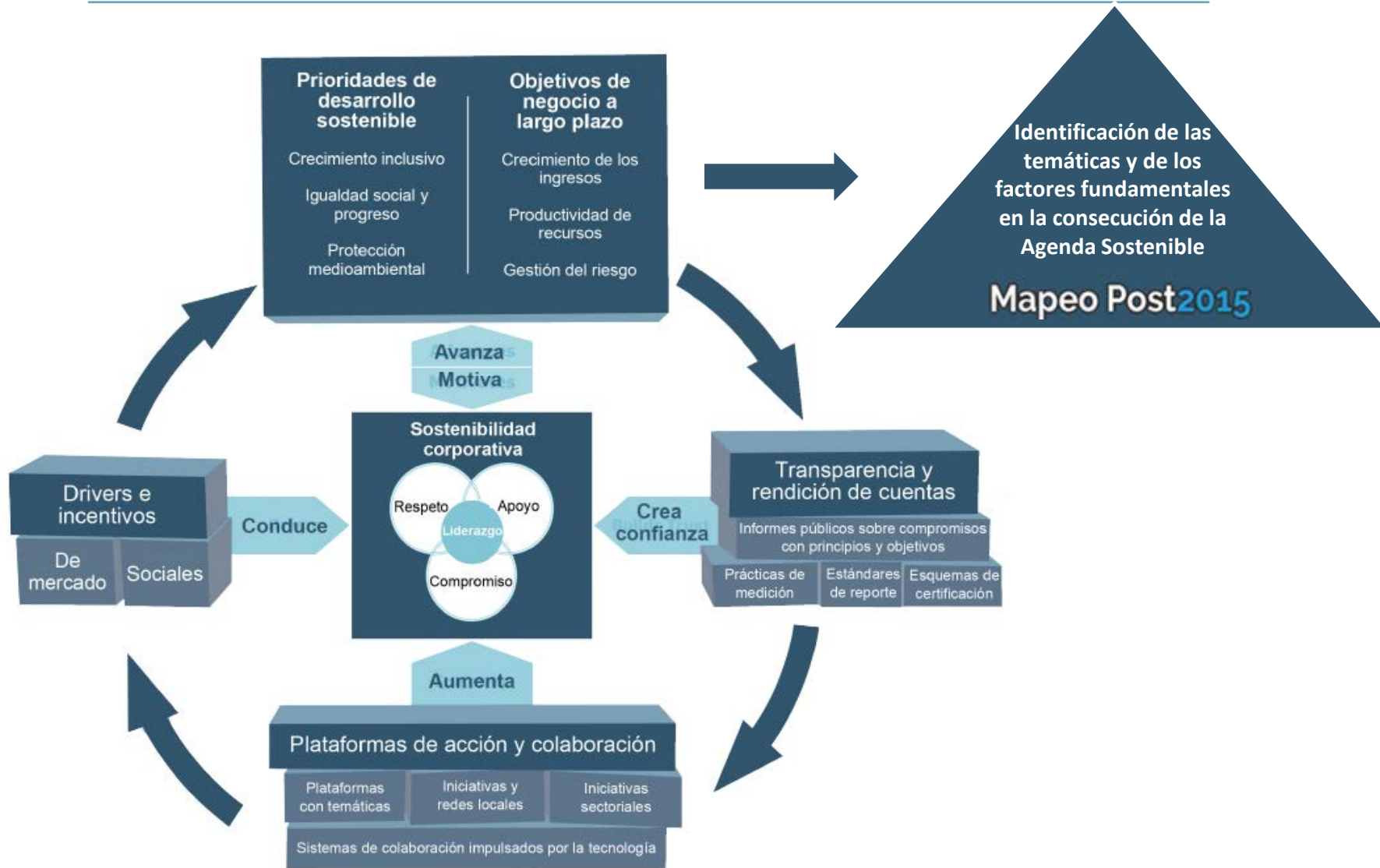
Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles Objetivo.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

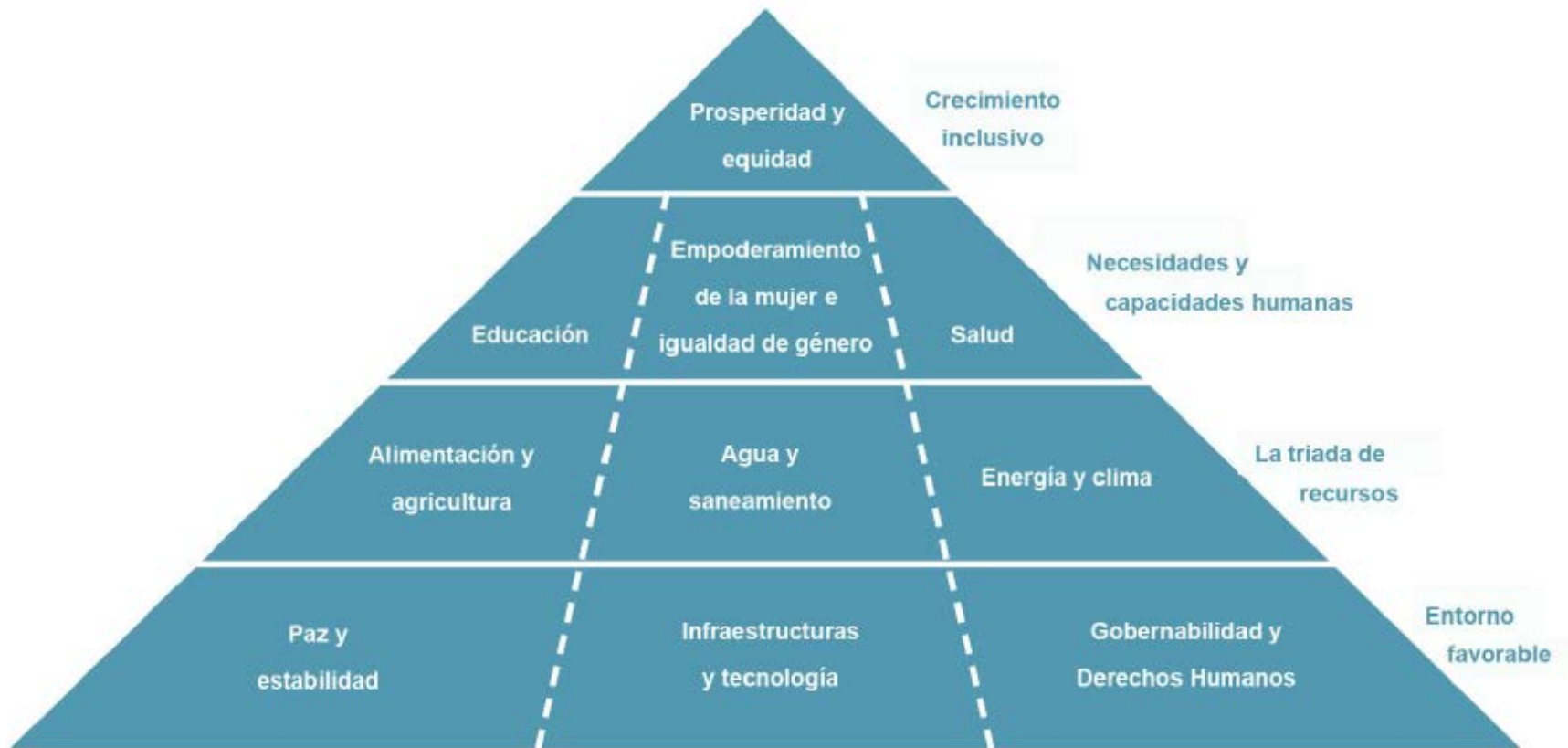
17 ODS y 6 elementos esenciales para guiar la actividad del sector privado.



ARQUITECTURA POST 2015 DE COMPROMISO EMPRESARIAL



ALCANZANDO LAS METAS DE LAS EMPRESAS Y DE LA SOCIEDAD



Source: Global Compact LEAD consultations



Red Pacto Mundial España

Mapeo Post2015





Fortalezas

1. Buen nivel de iniciativa empresarial.
2. Buenas Prácticas empresariales en materia de lucha contra la discriminación.
3. Sectores económicos verdes incipientes.
4. Reconocimiento del papel de la empresa en el desarrollo global.
5. Sistema efectivo de Seguridad Social.

Debilidades

1. Alto nivel de destrucción de PYMES.
2. Brecha en el modelo y formación entre la universidad y la empresa.
3. Fuga de talentos.
4. Pérdida de confianza en el sector financiero por parte de la sociedad.
5. Excesiva dependencia del sector público.



Prioridades

1. Promover un **nuevo modelo de futuro sostenible** en España bajo el prisma de los Derechos Humanos, donde el sector público involucre al sector privado en la definición de los marcos legales.
2. **Fomentar y mantener el tejido empresarial**, especialmente de la PYME.
3. Impulsar la **educación financiera** a todos los niveles e impulsar el crédito con criterios responsables.
4. Acabar con la **discriminación en el empleo**.

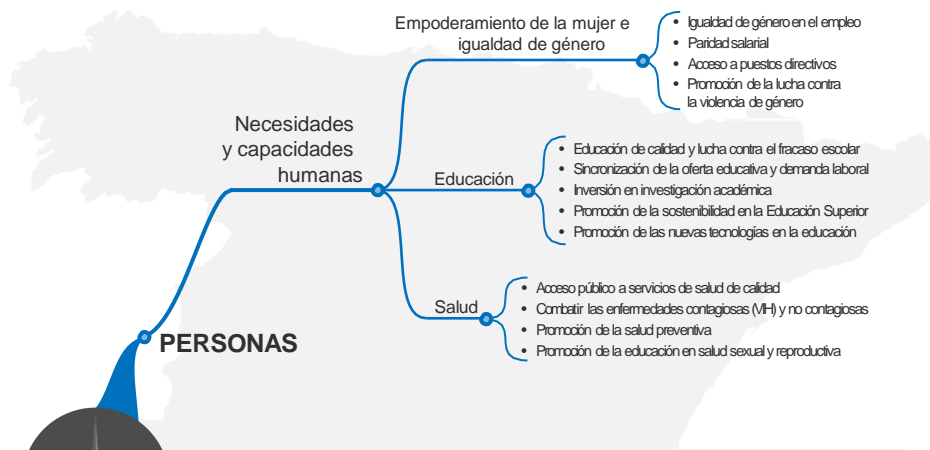


Fortalezas

1. Sistemas de salud fuertes y de calidad.
2. Desarrollo significativo de innovaciones en tecnología médica.
3. Sistema legislativo avanzado en materia de género.
4. Igualdad de acceso a la educación primaria.
5. Formación reglada desde edades tempranas.

Debilidades

1. Sostenibilidad del sistema sanitario a largo plazo y disminución de la inversión en investigación a nivel público.
2. Dedicación insuficiente a la prevención y baja inversión en enfermedades no rentables.
3. Necesidad de racionalizar horarios y fomentar la corresponsabilidad en las cargas familiares. Violencia de género.
4. Desigualdad de oportunidades en el acceso a la educación en edades de 0-3 años.
5. Sistema Universitario ineficiente y poco competitivo, sin conexión con el sector privado.



Prioridades

1. Abrir **espacios de diálogo público-privado** que soslayan la **territorialidad** y los cambios de gobierno.
2. Sensibilizar y promover la **salud preventiva**.
3. Fomentar la **igualdad salarial y la corresponsabilidad** en las cargas familiares y conseguir que sea la corriente prioritaria.
4. Impulsar la creación de **mapas de valoración** de puestos de trabajo.
5. Promover la **igualdad de oportunidades** en el acceso a la educación y la **conexión** entre universidad, escuela y empresa.
6. Aumentar la **inversión pública y privada en investigación y patentes**.



PLANETA

Fortalezas

1. Estilo de vida/dieta mediterránea.
2. España es la 1ª potencia europea y 3ª mundial en biodiversidad.
3. Potente industria agroalimentaria.
4. España es pionera en Seguridad Alimentaria.
5. Importante conocimiento e innovación en el ámbito del agua y saneamiento.

Debilidades

1. Falta de educación empresarial y escolar en materia de medio ambiente y hábitos del consumidor.
2. Alta dependencia energética.
3. Falta de regulación y alta politización en el ámbito del agua.
4. Grave proceso de desertificación creciente.
5. Envejecimiento del entorno rural.



Prioridades

1. Promover la **educación escolar y empresarial** en medio ambiente, la alimentación sostenible y los valores sociales para fomentar una cultura de consumo responsable.
2. **Proteger la biodiversidad** como elemento clave para garantizar la sostenibilidad de los recursos y sectores económicos prioritarios en España (Ej. Turismo responsable).
3. **Garantizar la calidad/ bienestar de vida** (salud, trabajo, agricultura, utilidad social).



Fortalezas

1. Infraestructuras de calidad y legislación eficaz en las ciudades.
2. Reconocimiento a nivel mundial del sector energético español y know-how elevado y puntero en energía e infraestructuras.
3. Exigencia de la directiva europea sobre la divulgación de información no financiera.
4. Modelo de financiación basado en alianzas público-privadas.
5. Mayor presencia de energías renovables en el mix energético español y emprendimiento creativo.

Debilidades

1. Difícil acceso a la energía e infraestructuras, así como a información de la temática y altos precios.
2. Difícil acceso a financiación en materia de infraestructuras, empresas, movilidad y ciudades.
3. Inestabilidad del marco regulatorio, solapamiento de competencias con la administración pública, excesivos trámites burocráticos y resistencia al cambio.
4. Planificación urbanística.
5. Diseño del sistema de incentivos.



Prioridades

1. Mejorar el **acceso** a la energía e infraestructuras y a información de la temática, generando un cambio en el modelo de negocio.
2. **Generar innovación** a través de cambios en el modelo de incentivos Estado – Empresa y una mayor eficiencia en el uso.
3. Impulsar las **ciudades sostenibles y la movilidad sostenible** a través de avances tecnológicos verdes, que cambien el modelo de transporte, infraestructuras y ciudades.
4. Promover el **turismo Sostenible**, cambiando el enfoque del sector, con el foco en ciudadanos responsables.
5. Adaptar el escenario a una **economía baja en carbono**, respetando el marco internacional y llevando a cabo una regulación a largo plazo.
6. **Exportar conocimientos**, simplificando trámites.

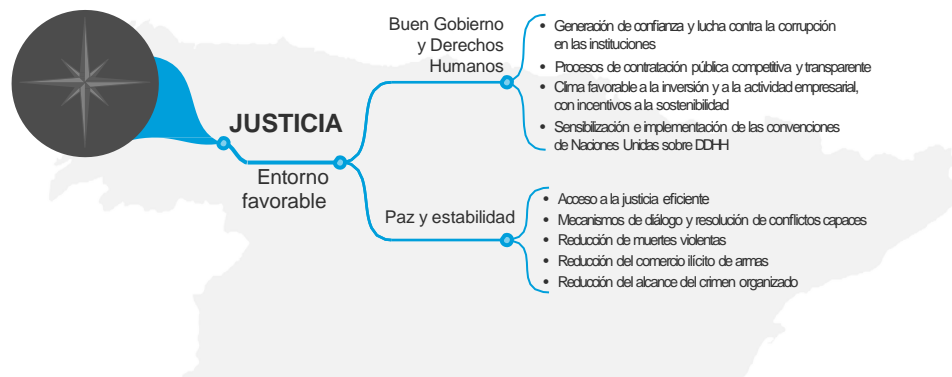


Fortalezas

1. Avance de las grandes empresas españolas en materia de Buen Gobierno.
2. Las empresas españolas son conscientes de su impacto en Derechos Humanos al actuar en países débiles.
3. El contexto en el que operan las empresas españolas a nivel nacional es el de un Estado Democrático de Derecho desarrollado, con un sistema de justicia independiente.
4. Hábitos de transparencia en los Informes de RSC de las empresas españolas.

Debilidades

1. Brecha entre el Buen Gobierno de las empresas españolas y la confianza y credibilidad de los actores sociales.
2. La corrupción y los mecanismos de “accountability” no son prioridades a abordar por el sector privado.
3. Falta de implementación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos entre las empresas españolas, con acento en la cadena de suministro.
4. La sociedad civil no reacciona contundentemente ante la corrupción o falta de prevención de la misma.
5. Desigual acceso a la justicia.



Prioridades

1. **Implementar en las PYMES** directrices de Buen Gobierno y crear herramientas de Competitividad y Transparencia.
2. Situar a la **corrupción, como prioridad** de las empresas españolas, sobre la base de mecanismos de “accountability”.
3. Formar y concienciar sobre el **rol de la empresa en la protección de los Derechos Humanos** (Principio Rectores), con foco especial en las condiciones laborales a nivel nacional y en la cadena de suministro a nivel internacional.
4. Favorecer una **cultura y sistemas de resolución de conflictos** alternativos al sistema judicial.



ASOCIACIÓN

Fortalezas

1. Papel relevante de la sociedad civil en el apoyo social y asociacionismo en cooperación internacional. Destacado rol de la familia.
2. Importante crecimiento en el grado de internacionalización de las empresas españolas.
3. Rol destacado de las grandes empresas españolas en materia de Reporting de Sostenibilidad y seguimiento del estándar GRI.
4. España es el país con mayor número de Informes de Progreso avanzados en el Pacto Mundial y con el mayor número de empresas firmantes.

Debilidades

1. Escaso peso del asociacionismo en materia de Medio Ambiente y Consumo Responsable.
2. Falta de colaboración entre el tercer sector– empresa y relación basada en la denuncia.
3. Falta de compromiso de las PYMES en relación a los retos sociales.
4. Excesiva fragmentación del tejido del tercer sector.



Prioridades

1. Establecer la **Agenda de objetivos de desarrollo sostenible** como elemento unificador de colaboración entre la administración pública/empresa/tercer sector.
2. **Equilibrar el binomio denuncia/colaboración** entre empresas y tercer sector a favor de la colaboración. (Diálogo/Formación/Encuentros).
3. **Medir los impactos** de la actividad de la empresa y organizaciones sociales.