



Red Española

El sector del turismo en España, el tercer destino más visitado del mundo

Motor de desarrollo económico y de creación de empleo y catalizador del acercamiento entre culturas, el sector del turismo ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas. Desde los 25 millones de turistas internacionales registrados en la década de los años 50, hasta las casi 1.200 millones de llegadas internacionales que se produjeron en 2015, el turismo ha evolucionado de manera prodigiosa hasta llegar al siglo XXI, momento en que se ha convertido en parte esencial de nuestra existencia.

Con sólo tres períodos críticos en los últimos años –el 11 de septiembre en 2001, la gripe aviar en 2003 y el efecto de la crisis financiera global de 2009- las llegadas internacionales de turistas han aumentado de manera continuada en las últimas décadas, siendo 2015 el sexto año de crecimiento consecutivo. Según el informe de la OMT ‘Turismo 2030’, esta cifra continuará en ascenso a un ritmo del 3.3% anual hasta ese año, llegando a los 1.800 millones de turistas internacionales.

España, con 68 millones de turistas internacionales en el 2015 y habiendo consolidado su posición como tercer destino más visitado del mundo, es un claro ejemplo de la evolución global del turismo. En cuanto a diversificación de la oferta, apoyo institucional e implicación del sector privado, constituye un modelo de referencia para otros muchos otros destinos. Con 51.000 millones de euros, el país ocupa también el tercer puesto en ingresos generados por el turismo y es el primero en Europa en esta categoría.

En cuanto a cifras macroeconómicas, el sector turístico en España supone el 10,9% del PIB, lo que equivale a 113.690 millones de euros y emplea al 13% de la población activa española.

En este marco, la responsabilidad social corporativa va unida a la necesaria visión de promover prácticas sostenibles y respetuosas con el medioambiente y las culturas locales. Plataformas como el Foro de Sostenibilidad y Turismo, FITUR Green o la colaboración con la Red Española de Pacto Mundial para implicar al sector privado en prácticas de turismo responsable son algunas de las iniciativas integradas en el trabajo de la Organización Mundial del Turismo.

Una de las herramientas más eficaces y útiles que ha desarrollado la Organización es el Código Ético Mundial para el Turismo. Creado en 1999 el Código está integrado por diez principios que abordan los componentes económicos, sociales, culturales y medioambientales del turismo. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo.

Es precisamente la firma del Código uno de los compromisos adquiridos por las empresas involucradas en el acuerdo de cooperación alcanzado entre la Organización Mundial del Turismo y la Red Española de Pacto Mundial. En la actualidad existen 468 firmantes procedentes de 64 países. De ellos, 21 proceden de España.

Información adicional:

- El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, OMT: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Código Ético Mundial para el Turismo: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Contacts:

UNWTO Media Officer Rut Gomez Sobrino

Tel: (+34) 91 567 81 60 / rgomez@unwto.org

UNWTO Communications & Publications Programme

Tel: (+34) 91 567 8100 / Fax: +34 91 567 8218 / comm@UNWTO.org

The World Tourism Organization ([UNWTO](#)), a United Nations specialized agency, is the leading international organization with the decisive and central role in promoting the development of responsible, sustainable and universally accessible tourism. It serves as a global forum for tourism policy issues and a practical source of tourism know-how. Its membership includes 156 countries, 6 territories, 2 permanent observers and over 500 Affiliate Members. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#), [Vimeo](#) and [Flickr](#).