



ESPAÑA, DE LAS PALABRAS A LA ACCIÓN EN DESARROLLO SOSTENIBLE

**Más de 2.600 organizaciones españolas implicadas ya en el desarrollo de los ODS
El 77% de las empresas del IBEX, 1848 pymes y otras organizaciones y entidades
forman parte del Pacto Mundial**

(12 de septiembre de 2016). El próximo 25 de septiembre se celebra el primer aniversario de la aprobación por la ONU de una Agenda con unos nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, los ODS. Son 17 que se engloban en 5 dimensiones y que están destinados a guiar las decisiones de los Estados miembros para mejorar la vida de las personas durante los próximos años, hasta 2030.

En España ya nos estamos moviendo. Hemos pasado de las palabras a la acción. Tras unos primeros meses (la Agenda entró en vigor el 1 de enero) en los que Red Española de Pacto Mundial se ha encargado de ayudar a aterrizar esos Objetivos a la realidad de nuestro país, la implicación empresarial está siendo un éxito.

Hablamos a día de hoy, de más de **2.600 empresas españolas implicadas directamente en la implantación y desarrollo de los ODS: el 77% de las empresas del IBEX, 1848 pymes y otras organizaciones y entidades**. Y la cifra sigue creciendo... Pero es necesario que los grandes retos del desarrollo sostenible se conozcan para que las entidades puedan tomar decisiones al respecto y orientar sus acciones a su consecución.

Empresas del IBEX: electricidad para todos o gestión sostenible del agua

El proceso llevado a cabo por las empresas involucradas se inicia con el conocimiento de los ODS para poder identificar los Objetivos que más les afectan y sobre los que más pueden actuar.

En este sentido podemos hablar ya de iniciativas llevadas a cabo por algunas empresas del IBEX 35. **Iberdrola**, por ejemplo, con su programa “Electricidad para Todos” se centra en el ODS7 (Energía Asequible y No Contaminante)

Por su parte, **Ferrovial** ha conectado y mejorado la calidad de vida de las personas con sus infraestructuras para el desarrollo sostenible, ODS9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y **Suez** ha reducido más de un 46% sus residuos con su iniciativa de oficina sin papel, (ODS 13 de Acción por el Clima).



Asimismo, **Telefónica** (en Perú) ha beneficiado ya a más de 430.000 habitantes llevando Internet de Banda Ancha y telefonía móvil, (ODS11 de Ciudades y Comunidades Sostenibles); **Endesa** ha instalado más de 6,8 millones de tele contadores en las ciudades para la recarga de turismos eléctricos (ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles); y **Mahou** con la gestión sostenible del agua se centra en el ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento).

Pymes: conciliación, ecodiseño, transparencia...

Por su parte, las pymes españolas han aumentado espectacularmente su presencia en el Pacto Mundial, pasando de 666 en 2010 a más de 1.800 en la actualidad.

Las pequeñas y medianas empresas españolas están centrando sus esfuerzos en la implantación de Códigos éticos y Planes de igualdad o como miembros de la cadena de suministro de las grandes empresas: ODS5 (Igualdad de Género), ODS8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y ODS12 (Producción y Consumo Responsables).

Cabe destacar ejemplos como el de **Grupo Gesor** apoyando la conciliación con la adaptación de los calendarios laboral y escolar, ODS8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico); **Sigre** que apuesta por el Ecodiseño, ODS 12 y 13 (Producción y Consumo Responsables y Acción por el Clima); o **Ricardo Luz y Asociados** que contribuyen a la transparencia y eficacia de las instituciones a través del ODS16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).

La empresa, un actor fundamental

La empresa española ha evolucionado. Su estrategia ha pasado de evitar simplemente que su actividad genere un impacto negativo para la sociedad, a trabajar ahora para desarrollar y favorecer entornos prósperos, como parte imprescindible para conseguir negocios prósperos. ¿Cómo puede mi empresa ser más competitiva acabando con la desigualdad?, ¿hay negocio en la conservación de la biosfera?, ¿puedo comercializar una solución que combata el hambre? son algunas de las preguntas que ahora nos hacemos.

Para Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial, *“la empresa tiene un papel fundamental en la implementación y optimización de resultados. Es experta en pasar de las aspiraciones a la realidad. Y por nuestra parte, está la creación y consolidación de espacios público-privados, desde los que trabajar el desarrollo sostenible, que implican Empresas + Naciones Unidas+ Administraciones Públicas + Tercer Sector”*.