



LO QUE LAS **EMPRESAS PRIVADAS** PUEDEN HACER PARA AYUDAR A LOGRAR EL #HAMBRECERO

Las compañías y empresas privadas son aliadas clave en el logro del #HambreCero. Independientemente del tamaño de su empresa, se puede marcar la diferencia: comience con estas acciones.

ELIMINAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

En la actualidad un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo se desperdicia o se pierde. Si su empresa trabaja en el sector de alimentos y bebidas o proporciona alimentos a sus empleados, comprométase a desarrollar procesos de almacenamiento, procesamiento, transporte y venta al por menor mejores. Para unirse a las miles de empresas que ya lo están haciendo, comience visitando la iniciativa [SAVE FOOD](#).

ABASTECERSE LOCALMENTE

Su empresa puede obtener materiales y servicios a nivel local. Haciendo esto, podría reducir los costos mientras empodera a las comunidades vulnerables al aumentar su poder adquisitivo.

ABASTECERSE DE MANERA RESPONSABLE

Cuando compre productos, asegúrese de hacerlo a través de asociados que apliquen prácticas humanas y respetuosas con el medio ambiente. Las empresas que obtienen sus productos de los recursos naturales del planeta deben ser conscientes de las repercusiones que causan y adoptar un enfoque sostenible. Las empresas pesqueras, por ejemplo, pueden seguir el [Código de Conducta para la Pesca Responsable](#).

COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS

Las empresas que han desarrollado soluciones y prácticas efectivas que pueden contribuir a reducir los desperdicios, proteger nuestros recursos naturales o combatir el hambre y la malnutrición deben poner sus conocimientos a disposición de otras entidades públicas y privadas. Los gigantes tecnológicos como Google, por ejemplo, comparten su experiencia para ayudar a combatir las amenazas planteadas por el cambio climático y desarrollar herramientas digitales, como aplicaciones móviles, para mitigar los daños de las condiciones meteorológicas extremas y las plagas de cultivos.

PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Si su empresa opera en el sector financiero, puede respaldar las economías locales y poner herramientas financieras en manos de comunidades económicamente marginadas, explorando formas de proporcionar crédito o dinero a los hogares para compras de necesidades básicas e





insumos agrícolas en los mercados locales, como MasterCard está haciendo en Kenia y en otros lugares.

EMPODERAR A LAS MUJERES

Garantizar que las mujeres disfruten de las mismas oportunidades de empleo que los hombres es un paso crucial para sacar a las comunidades vulnerables de la pobreza. Al hacerlo, puede ayudar a las familias a lograr estabilidad financiera y un flujo de ingresos que no dependa de la capacidad de trabajo de un miembro masculino de la familia.

ASOCIARSE CON EL MUNDO ACADÉMICO

Los círculos académicos son incubadoras de conocimiento e innovación que pueden canalizarse hacia los esfuerzos para alcanzar el Hambre Cero. Son el hogar de los futuros creadores de cambios del mundo. Las instituciones académicas tienen la responsabilidad de utilizar su conocimiento para reconectar a los jóvenes y estudiantes con la alimentación y lo que esta representa, promoviendo en última instancia un estilo de vida #HambreCero. Las alianzas estratégicas con instituciones académicas y de investigación pueden generar información significativa y relevante para ayudar a los gobiernos e instituciones a abordar los desafíos asumidos en el logro de la seguridad alimentaria y nutricional.

GESTIONAR EFICAZMENTE LOS RECURSOS

Limitar el consumo de agua y energía en su empresa ayuda a proteger el medio ambiente, muestra respeto por los recursos naturales necesarios para producir nuestros alimentos y disminuye los costes operativos. Reducir la calefacción de las oficinas en solo 1 grado de temperatura, por ejemplo, puede reducir las facturas de energía hasta en un 8% anualmente.

AMPLIAR EL MENSAJE #HAMBRECERO

Las compañías de medios de comunicación o cualquier empresa con una red de comunicaciones, pueden aprovechar su alcance e influencia para educar al público acerca de un estilo de vida Hambre Cero, mientras ayudan a sensibilizar sobre los temas relacionados con el hambre y la malnutrición, siguiendo el ejemplo de Thomson Reuters y otros gigantes de los medios de comunicación.

DEFENDER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las empresas y los fabricantes de alimentos deben esforzarse por lograr una mejor inocuidad y calidad de los alimentos a lo largo de las cadenas alimentarias, sobre todo en los países en desarrollo. Las compañías internacionales de alimentos como Mars ya están promoviendo normas internacionales para garantizar alimentos más seguros y saludables.





ESTABLECER ASOCIACIONES HAMBRE CERO

La profundidad y la ambición que supone lograr el Hambre Cero requieren un esfuerzo coordinado de los sectores privado, civil y público. Ninguna entidad puede lograr la seguridad alimentaria mundial por sí sola. Las empresas pueden dirigirse a otros asociados para compartir conocimientos y recursos, desarrollar estrategias innovadoras y descubrir nuevas oportunidades.

DIRIGIRSE A LA FAO

Únase a las empresas líderes en el plano internacional que se han asociado con nosotros para desarrollar tecnologías, compartir sus conocimientos, proporcionar ayuda y asistencia destinada a crear un mundo sin hambre para las generaciones presentes y futuras. Encuentre más información [aquí](#).

MANTÉNGASE AL DÍA SOBRE EL #HAMBRECERO

Para descubrir las últimas noticias sobre el #HambreCero visite el [sitio web](#) de la FAO o síganos en [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#).

