









ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
1 FIN DE LA POBREZA 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Naturgy se compromete a través de su programa de voluntariado energético a que los empleados que lo deseen realicen un asesoramiento integral en materia de energía a familias atendidas por Cruz Roja y otras entidades. En 2018 a través de este programa se han atendido a más de 1.200 familias en situación de vulnerabilidad.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acciona se compromete a través de su fundación acciona.org a llevar acceso a servicios básicos como electricidad, agua, saneamiento o cocinas mejoradas a 135.000 beneficiarios con modelos de suministro sostenibles y asequibles hasta 2021. ■ Caixabank se compromete a conceder cerca de 2.200 millones de euros de volumen total acumulado de microcréditos a personas en riesgo de exclusión financiera en 2021.
	2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banco Santander se compromete a empoderar a 10 millones de personas hasta 2025, a través de microcréditos, micro seguros, educación financiera y soluciones que faciliten el acceso a servicios financieros. ■ El Grupo Vodafone se compromete a mejorar la vida de 1.000 millones de personas para el año 2025, a través de iniciativas con el foco en las mujeres, los jóvenes y personas en riesgo de exclusión.
2 HAMBRE CERO 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ebro Foods se compromete anualmente a donar alimentos a los bancos de alimentos de los países en que opera o a distintas organizaciones de carácter asistencial. El total de las donaciones de producto que se realizan de manera anual a los bancos de alimentos de España, Estados Unidos, Francia o Canadá, oscila entre €1,5 y €2 millones.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Severiano Servicio Móvil se compromete a colaborar con el Banco de Alimentos anualmente en el periodo 2017-2021.
	2030	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ebro Foods se compromete a que el 100% de sus materias primas agrícolas sean sostenibles en 2030.
3 SALUD Y BIENESTAR 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Suministros Eléctricos Industriales Anton Teixidó se compromete a organizar de forma anual, un día lúdico-deportivo, en cada centro de su empresa, priorizando actividades beneficiosas para la sociedad o inclusivas. ■ DKV se compromete a impactar anualmente en más de 1 millón de personas promoviendo la prevención de la obesidad infantil en España, a través de la iniciativa DKVapptivate, que promueve una serie de acciones para la concienciación y la mejora de los hábitos saludables.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo VAPF se compromete a colaborar con la Asamblea de Cruz Roja Teulada para la compra de una nueva ambulancia medicalizada en 2018 y para su transformación en 2019. ■ Creartelia Comunicación se comprometió en 2018 a reservar parte de los beneficios de la organización para actuaciones alineadas con los ODS y en 2019 ha realizado una donación de 4.500 euros al proyecto «Atención Primaria en Salud para Huancavelica» en Perú, que desarrolla Medicus Mundi.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktel se compromete a desarrollar al menos una actividad deportiva anual desde el 2019 al 2021.


ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sigre se compromete a desarrollar 10 acciones de comunicación dirigidas a sus grupos de interés para luchar contra la resistencia a los antibióticos hasta 2021.
	2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Antolin se compromete a la implantación progresiva del programa de Empresa Saludable en el 100% de las empresas de Grupo Antolin en 2022.
	2023	<ul style="list-style-type: none"> ■ Menarini se compromete a alcanzar el 100% de las personas que trabajan en Menarini formadas en salud y estilos de vida saludable en 2023. ■ Esteve se compromete a implicar al 100% de los empleados en hábitos de vida saludable en 2030.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ TYPSA se compromete a dedicar anualmente alrededor de un 0,7%, de los beneficios a la Fundación TYPSA para la Cooperación, creada hace 11 años para promover la educación técnica en países en desarrollo.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ LLYC se compromete en el periodo 2018-2019 a través de su programa Voces Futuras a formar a más de 60 jóvenes con bajos recursos en Madrid en técnicas de soft skills ligadas a la comunicación y a la oratoria, para dotarles de herramientas útiles para afrontar su futuro personal y profesional. ■ Comercial Godó se compromete a conseguir que a lo largo de 2019 la proporción de trabajadores que reciban algún tipo de formación en la empresa sea superior al 75%.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Agroamb se compromete a implementar un plan de comunicación de los ODS, que contendría 3 talleres prácticos con dinámicas sobre la Agenda 2030 dirigidos a los empleados y socios de Agroamb en el periodo 2018-2020.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tarannà se compromete a realizar al menos 4 Cines de Conciencia durante 2019 y 2020, una propuesta social y cultural que vincula al equipo, clientes, proveedores, asociaciones y administración, en la proyección de un documental o película vinculada a valores, con un elevado contenido humanista, de la mano de Cines Girona.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transfesa Logistics se compromete a través de La Escuela Ferroviaria de Transfesa Logistics a formar a 35 alumnos para obtener la licencia de maquinista, además de un certificado B1 de alemán y un compromiso de contrato indefinido en la matriz alemana en el periodo 2019/2020.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Técnicas Reunidas tiene el compromiso de llegar a superar los 1.000 empleados formados en ODS antes de 2020. ■ Grupo Entusiasmo se compromete a que en 2020 el 30% de sus empleados participen en el Proyecto Escuela de Paz, dirigido a la inclusión social de niños entre 6 y 18 años, a través de actividades de estudio, convivencia y ocio. ■ Severiano Servicio Móvil se compromete a acoger al menos a 10 alumnos en prácticas anualmente hasta 2021 y a formar al 100% de los trabajadores en los ODS hasta 2020.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Gesor está comprometido con mantener como mínimo un porcentaje de mujeres en la plantilla del 50% e implantar medidas de conciliación de la vida profesional, personal y familiar a todo el personal de la empresa.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ OHL se ha comprometido a implementar formación en materia de igualdad. En el periodo 2018-2019 se ha realizado un curso de obligado cumplimiento en igualdad, que han realizado un 95% de la plantilla en la división de Servicios y un 74,3% del resto del Grupo. ■ PronoKal Group se compromete a aprobar un Plan de Igualdad en 2019, para garantizar una situación de igualdad de oportunidades para todas las empleadas y empleados en la que no existan obstáculos ni limitaciones al desarrollo profesional.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Repsol se compromete a superar el 31% de mujeres en puestos de liderazgo y a lograr que el número de consejeras represente el 30% de la totalidad de los miembros del Consejo de Administración en 2020. ■ Fluidra está trabajando con el fin de implementar totalmente una política de reelección de consejeros que promueva el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del consejo.



ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
	<p>2020</p> <p>2021</p> <p>2022</p> <p>2025</p> <p>2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ PRISA se compromete en el año 2020 a que el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del Consejo. ■ Acerinox se compromete a asumir una política conducente a que en 2020 al menos el 30% de los miembros del Consejo de Administración sean mujeres. ■ El Corte Inglés se compromete a que todos los nuevos puestos de responsabilidad que se hayan creado durante la vigencia del Plan de Igualdad (2014/2020) estarán representados en torno al 50% de mujeres y hombres. ■ Acerinox se compromete a asumir una política conducente a que en 2020 al menos el 30% de los miembros del Consejo de Administración sean mujeres. ■ Comercial Godó se compromete a conseguir que la proporción de mujeres en la plantilla sea superior al 20% en 2021. ■ Enagás se compromete a alcanzar en 2021 el 30% de mujeres en el Consejo de Administración (objetivo alcanzado en 2019), el 30% de mujeres en puestos directivos y el 35% de mujeres en plantilla (actualmente de un 27% y de un 28% respectivamente). ■ EMULSA se compromete a implantar un Plan de Igualdad en el periodo 2018-2022 y a continuar incrementando la presencia de mujeres en la plantilla de personal fijo hasta alcanzar progresivamente un mínimo del 42%. ■ Grupo Entusiasmo se compromete en 2020 a tener implementado un Plan de Igualdad, aun cuando normativamente no están obligados hasta el año 2022. ■ Menarini se compromete a alcanzar la igualdad salarial total entre hombres y mujeres en 2025. ■ Banco Santander se compromete a alcanzar un 30% de mujeres en puestos directivos en 2025. ■ Aena se ha comprometido a contar en 2030 con un 30% de mujeres en su Consejo de Administración. Al cierre de 2018, esta proporción se situaba en el 20%, cifra por encima de la media de las sociedades cotizadas españolas.
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>2018</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ferrovial se compromete a realizar alrededor de 3 o 4 intervenciones anuales de su programa Infraestructuras Sociales, para mejorar y ampliar la cobertura y acceso al agua y el saneamiento básico en comunidades vulnerables de África y América Latina. Ya se han realizado 25 proyectos desde 2008 que suponen casi 5,5 millones y medio de euros invertidos. ■ ABC Leather se compromete en 2019 a que el consumo de agua para la fabricación de productos esté por debajo de 0,1 metro cúbico por tonelada. ■ Canal de Isabel II cuenta con el compromiso de extender su tarifa social del agua de 235.000 personas beneficiarias en 2018 a 255.000 en 2019 y 305.000 en 2020. ■ EINSA Print se ha comprometido a reducir un 3% el ratio de consumo de agua en el periodo 2019/2020: para ello, se modificará la entrada a las torres de refrigeración para mejorar la calidad y así reducir el consumo. También se colocarán contadores para detectar posibles fugas. ■ Suez España se compromete a reducir el equivalente al 20% del consumo de agua por habitante mediante soluciones dirigidas a la eficiencia en el servicio y la reutilización de agua en el periodo 2017-2021.
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo VAPF se compromete a no realizar proyectos cuya calificación energética sea menor que B, intentando, siempre que el diseño arquitectónico lo permita, llegar a una calificación energética de A, lo que se traduce en un ahorro energético del 55% respecto a la media. ■ Grupo Gesor se compromete a una reducción del 2% del consumo de energía eléctrica cada año y a exigir como requisito para la compra de equipos informáticos, que estos tengan una calificación energética superior a A++. ■ ENDESA se compromete a dar acceso a la electricidad a todos los clientes vulnerables ajustando los convenios con la administración pública a la nueva normativa sobre Bono Social para garantizar el suministro eléctrico a clientes de baja renta.

ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
	<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ENGIE se comprometió a alcanzar en 2018 el 100% de cumplimiento en las redes de frío y calor que ENGIE tiene en España, consiguiendo dicho objetivo. ■ CESCE se comprometió en 2017 a obtener el 100% de energía suministrada de fuentes renovables a través de empresas comercializadoras que lo certifiquen, consiguiendo dicho objetivo, además en 2019 se han comprometido a instalar paneles fotovoltaicos en la cubierta de la sede corporativa. ■ Disproin se compromete a reducir el consumo de energía eléctrica un 5% en 2019. ■ EMULSA se compromete en 2019 a la puesta en funcionamiento del sistema domótico y de los accionamientos del edificio de oficinas, para conseguir ahorros de 49.860 kWh/año y un ahorro de emisiones de 10,95 Kg CO₂/año. ■ Meliá Hotels International se ha comprometido en 2019 a implantar un proyecto de ahorro y eficiencia energética, bajo el nombre de CO2PERATE en 110 hoteles, cuya inversión ascenderá a más de 4.490.000 euros.
	<p>2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fluidra asegura el suministro eléctrico de fuentes 100% renovables hasta finales de 2020 en los 57 puntos de consumo actuales en España. ■ EINSA Print se ha comprometido a reducir un 3% el ratio de consumo eléctrico en el periodo 2019/2020: para ello, se va a estudiar la colocación de paneles solares en el tejado de la nave para generar energía solar fotovoltaica para autoconsumo. ■ Bankia se compromete a optimizar el consumo energético hasta alcanzar una reducción de un 19% en 2019 y a utilizar el 100% de energía eléctrica verde en el periodo 2017-2020. ■ TIRME se compromete en el periodo 2018-2020 a la reducción del 2% de la ratio de consumo de energía y a la instalación de al menos 100 kW nuevos de potencia de generación de autoconsumo de fuente de energía renovable diferentes al biogás o residuos urbanos. ■ Santalucía se compromete entre abril de 2019 y marzo de 2020, a que el 100% de la energía eléctrica que se consuma será energía verde generada a partir de fuentes de renovables y de cogeneración de alta eficiencia
	<p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Enagás se compromete a incluir como objetivo vinculado a la retribución variable de sus profesionales un objetivo de inversión asociada al incremento de la presencia de los gases renovables en el mix energético en el periodo 2019 – 2021 y a continuar impulsando el gas natural licuado como combustible alternativo. ■ Grupo Ilunion se compromete a aprobar e implantar un Plan de Eficiencia Energética en Ilunion Lavanderías e Ilunion Hotels para 2021.
	<p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Iberdrola se compromete a aumentar sustancialmente el porcentaje de energía renovable en el mix energético. Se invertirán 13.300 millones de euros en energías renovables en el período 2018 - 2022, llegando a una capacidad instalada renovable de 38,4 GW en 2022.
	<p>2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aena se compromete a incrementar el porcentaje de compra de energía eléctrica procedente de fuentes renovables al 60% para el año 2020 y al 80% para el año 2030. ■ EDP se compromete a través de su agenda, denominada Ambición 2030 a alcanzar el 85% de potencia instalada renovable, el 90% de la producción del Grupo renovable y la instalación de 3GW de potencia solar centralizada en 2030. ■ Iberdrola se ha comprometido a través de su programa Electricidad para todos a que más de 5,4 millones de personas se beneficien del acceso a la electricidad en países de Latinoamérica y África. Tras lograr esta cifra de beneficiarios en 2018, la compañía se ha comprometido a alcanzar los 16 millones para 2030.
	<p>2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lacera tiene el compromiso de contratar al 40% de los alumnos de colectivos desfavorecidos a los que imparte formación de forma anual.
	<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ TYPSA se ha comprometido en 2019 a conseguir la certificación OHSAS 18001 en todos los centros de trabajo de España, Perú, Chile, México, Australia, Reino Unido, Suecia y Arabia Saudí. En el 2019 los objetivos son del 92% para España y del 82% para el resto. ■ ABC Leather se compromete en 2019 a conseguir que la proporción de contratos indefinidos a jornada completa sea superior al 85%.

ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ El Grupo ACS está fuertemente comprometido con la seguridad y salud laboral de sus actividades, y tienen como objetivo en 2020 que el 100% de sus empleados hayan recibido formación en esta materia durante su carrera profesional. ■ Transfesa Logistics se compromete a formar a 35 maquinistas de forma gratuita para que consigan tener un empleo de calidad en su matriz Alemana Deutsche Bahn en 2019/2020.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atrevia se compromete a contratar un 5% de jóvenes por debajo de 30 años anualmente hasta 2021. ■ Ingennus Urban Consulting se compromete a un 5% de contratación joven, a tener más del 75% de contratos indefinidos y al 100% de personal formado en PRL en 2021. ■ Comercial Godó se compromete a conseguir que la proporción de contratos indefinidos a jornada completa sea superior al 90% en 2021.
	2030	<ul style="list-style-type: none"> ■ Managing A Sustainable Business se compromete a que el 100% de la plantilla se beneficie de la aplicación de un modelo de gestión de la conciliación con el distintivo EFR, como mínimo hasta 2030.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ EMULSA se compromete a desarrollar en 2019 una aplicación para los teléfonos móviles que evite la cumplimentación de los partes en papel. Con esta medida se estima una reducción en el consumo de papel del 15% en 3 años y un ahorro de emisiones de 217 kg CO₂ en 3 años.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ FCC Construcción se compromete a desarrollar un proyecto de I+D+i de Gestión del Conocimiento para 2020, para que los proyectos sean más eficientes y se consolide el conocimiento adquirido en la organización. ■ BBVA se ha comprometido a apoyar a 500 emprendedores sociales hasta 2020 a través del Momentum Project en Colombia, Estados Unidos, México y Turquía.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ingennus Urban Consulting se compromete a destinar el 1% de cifra de negocio en I+D a productos ligados a los ODS en 2021. ■ ENDESA se compromete a invertir aprox. 1.300 M € para liderar el futuro energético a través de la digitalización y e-solutions entre 2018 y 2021, para ello se prevé llegar a 12,2 mn telecontadores, 24.500 telemandos, 4,4 M clientes digitales y 3,3k puntos de recarga públicos de e-mobility. ■ Isdefe se compromete a que las ideas ganadoras del Programa de Captación de Ideas de I+D+i, donde se premian y ponen en marcha ideas de empleados, estén alineadas con al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible en 2021.
	2023	<ul style="list-style-type: none"> ■ Barcelona de Serveis Municipals se compromete en el periodo 2018-2023 a una transformación digital en la organización para desarrollar nuevos servicios de aportación de valor a la ciudad y a la ciudadanía, entre las acciones se plantean la electromovilidad o una plataforma de formación.
	2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ El Grupo Vodafone conectará 1.000 millones de personas y cosas a Internet para el año 2025.
	 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	2018
2020		<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Entusiasmo se compromete en 2020 a incrementar la colaboración con entidades facilitadoras del empleo a personas con discapacidad, acogiendo a un mínimo de 2 alumnos para la realización de las prácticas.
2021		<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Ilunion se compromete a crear 3.000 empleos para personas con discapacidad para 2021. ■ Mapfre se compromete a contar para el año 2021 con un 3% de empleados con discapacidad, un reto que incrementará la cifra de empleados con discapacidad que trabajan en todos los países en los que MAPFRE está presente.
2022		<ul style="list-style-type: none"> ■ Daorje se ha comprometido en el 2022 a que el 5% de la plantilla del grupo sean personas con discapacidad.

ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Suministros Eléctricos Industriales Anton Teixidó se ha comprometido a cambiar la flota de automóviles de la organización, por vehículos híbridos o eléctricos, para poder llegar al 90% de vehículos de este tipo en 2022. ■ Mahou San Miguel se compromete a alcanzar una flota propia 100% sostenible en 2022 en el mercado nacional, y apoyar a sus distribuidores para que incorporen progresivamente vehículos sostenibles.
	2030	<ul style="list-style-type: none"> ■ EDP se compromete a través de su agenda, denominada Ambición 2030 a la instalación de 100.000 puntos de recarga de vehículo eléctrico y a alcanzar el 100% de flota ligera de EDP eléctrica.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kutxabank tiene el compromiso de lograr que el 100% de los proveedores estén adheridos a iniciativas internacionales de apoyo a la RSE y los Diez Principios del Pacto Mundial. ■ TAISI se compromete a generar alrededor de 70 toneladas de compost anuales, procedentes del residuo orgánico generado en sus instalaciones, habiendo conseguido ya que el 95% de sus residuos no acaben en el vertedero. ■ Grupo Gesor se compromete a obtener una reducción del 2% del consumo de papel de forma anual con respecto al año anterior, el objetivo final es avanzar para convertirse en una compañía paperless. ■ Ángel Camacho Alimentación se comprometió en el periodo 2010 – 2018 a reducir el peso del material auxiliar de envases y embalajes utilizado para el suministro de aceitunas a Tesco, consiguiendo una reducción de 583 kg de papel; 6.458 kg en cartón; y 4.037 kg en plástico.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disproin se compromete a reducir el consumo de papel un 5% en 2019. ■ El Comité Olímpico Español (COE) se ha comprometido a utilizar 100% contenedores de reciclaje para todo tipo de residuos en 2019. ■ Iberia se ha comprometido a través del proyecto LIFE + Zero Cabin Waste a la reducción y la recuperación del 80% de los residuos que se generan en las cabinas de sus vuelos. Este proyecto que empezó a desarrollarse en 2016, ya está implementado en todos los aviones de la compañía.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Calidad Pascual se compromete a reducir un 20% el consumo de agua y electricidad, a alcanzar el 100% de utilización de PET reciclado en envases y a cero residuo a vertedero en el periodo 2015-2020. ■ TIRME se compromete en el periodo 2018-2020 a constituir una oficina de Economía Circular y Desarrollo Sostenible. ■ EINSA Print se ha comprometido a reducir un 20% el ratio de generación de aerosoles usados y un 5% el ratio de generación de revelador y el de goma en el periodo 2019/2020. ■ Grupo Antolin se compromete a evaluar en sostenibilidad al 75% de sus proveedores de material directo para el año 2020. ■ Bankia se compromete a reducir un 5% la generación de residuos y el consumo de tóner, papel y agua en el periodo 2017-2020. ■ Inditex se compromete a contar con el 100% de tiendas ecoeficientes en 2020. Al cierre de 2018, un 85,6% del total ya eran tiendas propias ecoeficientes (5.494 tiendas). Las medidas del Manual de Tienda Ecoeficiente permiten reducir el consumo eléctrico en un 20% y el consumo de agua en un 40% frente a una tienda convencional.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mercadona tiene el compromiso de que todos sus proveedores apliquen normas de bienestar animal durante toda la vida del animal e implanten estándares certificables en esta materia en el horizonte de 2021. ■ Severiano Servicio Móvil se compromete a reducir un 20% el uso total de papel en las oficinas centrales en 2018-2021, a aumentar hasta el 50% el uso de papel reciclado en las oficinas centrales hasta 2021 y a establecer un canal de comunicación con proveedores y subcontratistas en materia de RSE en 2020. ■ Caixabank se compromete a aumentar en un 70% las contrataciones con criterios ambientales sobre el total de contrataciones con impacto ambiental significativo en 2021.
	2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ El Corte Inglés se compromete a obtener la certificación de Residuo CERO para el conjunto de Centros y Plataformas Logísticas de la organización en cuatro años, finalizando en 2022. Actualmente ya están certificados los 4 Centros Comerciales y las 2 Plataformas de Galicia.

ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
	2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ MANGO se compromete a que en 2022 el 50% de su algodón sea algodón sostenible. Esto incluye algodón orgánico, algodón reciclado y algodón Better Cotton Initiative. En 2018 MANGO se unió a «Better Cotton Initiative» para reforzar su compromiso con el uso de algodón de origen sostenible.
	2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Calvo se compromete a través del proyecto Calvo Residuo Cero a que el 100% de los residuos generados en todas sus fábricas y oficinas sean valorizados en 2025, evitando así que vayan a vertedero. El porcentaje global de residuo valorizado de Grupo Calvo está ya en torno a un 74%.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Agroamb se comprometió en 2018 a la cuantificación y verificación del cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero y su inscripción en el registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ Futureco Bioscience se han comprometido a reducir en un 3% las emisiones de gases de efecto invernadero entre 2018 y 2019 a través de la revisión anual del sistema de climatización para optimizar su uso o la instalación de sensores de movimiento para encendido y apagado automático.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Correos se compromete a reducir las emisiones totales de CO₂ en los alcances 1, 2 y 3 un 15% en 2020 respecto a las de 2013. ■ Intecsa-Inarsa se ha comprometido a reducir las emisiones de la huella de carbono en 5% respecto al valor obtenido en 2014, en el período comprendido entre enero de 2015 y enero de 2020. ■ Calidad Pascual se compromete a reducir un 20% las emisiones de CO₂ en el periodo 2015-2020. ■ FCC Construcción se compromete a incluir el 100% de países en los que opera en el informe de gases de efecto invernadero verificado por un tercero independiente, para el año 2020. ■ El Corte Inglés se compromete a reducir, al menos, el 50% de emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2020, a partir de la compra masiva de energía eléctrica con garantía de origen. Asimismo, se pretenden compensar emisiones en eventos, y, contar al menos con un Centro Comercial Neutro en Carbono.
	2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Tragsa se compromete a reducir las emisiones de CO₂ en términos de objetivos absolutos para 2020 un 11,24% respecto a 2017 y para 2030 un 20,59% respecto a 2017. ■ Suez España se compromete a reducir el 90% de las emisiones de CO₂ derivadas de su consumo eléctrico, antes de 2021. ■ Enagás tiene como objetivo alcanzar una reducción media del 5% de las emisiones de CO₂ en el periodo 2019-2021 frente a 2018. ■ Caixabank se compromete a mantener la neutralidad en carbono alcanzada en 2018 y reducir las emisiones de CO₂ respecto 2015 en un 14,5% adicional en 2021.
	2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Repsol cuenta con el objetivo de reducir 2,1 Mt de emisiones de CO₂ eq al final del periodo 2014-2020 y a reducir el flaring rutinario en un 50% en 2025 respecto a 2018 y el 25% de las emisiones de metano en 2025 respecto al año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (operado).
	2030	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aena se compromete a reducir las emisiones un 30%/ATU (unidad de tráfico aéreo) para el año 2020 y un 40%/ATU para 2025 y al objetivo de «neutralidad en carbono» en los aeropuertos Adolfo Suarez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat para 2030. ■ Mapfre se compromete con el horizonte 2030, a alcanzar la neutralidad en CO₂ eq en todas las entidades ubicadas en los países donde opera, además las operaciones en España y Portugal serán neutras en carbono en 2021. ■ EDP se compromete a través de su agenda, denominada Ambición 2030 a la reducción de un 90% de las emisiones específicas de CO₂ eq en 2030. ■ Acciona se compromete a reducir un 16% las emisiones propias y de su cadena de suministro en el periodo de 2017 a 2030. ■ Ferrovial se ha comprometido reducir las emisiones scope 1&2 en términos absolutos un 32% y en términos de intensidad un 42,9% en 2030 con respecto a 2009, año base. Asimismo, se compromete a reducir las emisiones scope 3 (indirectas, excluyendo bienes de capital, bienes adquiridos y servicios) un 20% hasta 2030, tomando como referencia el año 2012.

ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
	<p>2035</p> <p>2050</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ BBVA se compromete a mitigar los riesgos ambientales y sociales y minimizar así los impactos directos e indirectos potencialmente negativos con el uso de 70% de energía renovable en el 2025 y el 100% en el 2030 y una reducción del 68% de emisiones directas de CO₂. ■ Elecnor se compromete a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25% para el año 2030 (respecto a 2014) y a asegurar la resistencia del negocio ante el cambio climático y lograr situarse como empresa líder del sector gracias a las oportunidades derivadas del cambio climático. ■ Meliá Hotels International se ha comprometido a reducir sus emisiones de CO₂ en un 50% en 2035. ■ ENDESA se compromete a alcanzar el 100% descarbonización del mix energético en 2050, estableciendo objetivos ambiciosos a 2020 y 2030, que implican el progresivo cierre de centrales térmicas, como la de Compostilla y Teruel en junio de 2020 y la fuerte inversión en el desarrollo de renovables, hasta 2,000 MW de crecimiento en el periodo 2019-2021. ■ Bankia se compromete a alcanzar la neutralidad de emisiones de CO₂ en 2050, con el objetivo de reducir un 20% la huella de carbono en el periodo 2017-2020. ■ Iberdrola se compromete a reducir su intensidad de emisiones de CO₂ por debajo de los 150 gramos por kWh en 2030, cifra que sería un 50% inferior a las emisiones específicas de la compañía en 2007. Además, Iberdrola tiene también el objetivo de ser neutra en carbono en 2050.
<p>14 VIDA SUBMARINA</p> 	<p>2018</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grupo Calvo se comprometió en 2018 a través del proyecto Calvo Residuo Cero a eliminar en las oficinas de Madrid y Galicia todas las botellas de plástico de un solo uso sustituyéndolas por una alternativa reutilizable. Se estima que se evitará el consumo de 13.000 botellas de plástico al año. ■ El Comité Olímpico Español (COE) se ha comprometido a la reducción del 100% del uso interno de botellas de plástico en 2018. ■ Grupo Conservas Garavilla se comprometió en 2017 a obtener la certificación «Atún de Pesca Responsable- AENOR Conform», consiguiéndolo en 2019. La certificación avala la trazabilidad integral en materia de sostenibilidad. Los productos certificados se comercializarán bajo la marca Isabel, con el sello «Atún de Pesca Responsable - AENOR conform». ■ Menarini se compromete en 2019 a eliminar el uso de botellas de plásticos de manera permanente: eliminando las botellas de las máquinas de vending y sustituyendo las botellas de plástico del comedor por envases de cristal y los vasos de plástico por vasos de papel. ■ Santalucía se ha comprometido en 2019 a la reducción del consumo de plásticos de un solo uso. Para ello han sustituido los vasos de plástico ubicados en las fuentes de agua por alternativas de papel desechable en gran parte de sus empresas y agencias y han sustituido los bidones de agua por fuentes de agua filtrada en la sede central de Santalucía. ■ TIRME se compromete en el periodo 2018-2020 a la sustitución en la empresa de los plásticos de un solo uso (vasos de plástico, envoltorios, entre otros) por otros de carácter más sostenibles con el medioambiente. ■ Balearia Eurolíneas Marítimas se compromete entre 2019 y 2021 a la construcción de 3 nuevos buques y la remotorización de otros 6 propulsados con gas natural licuado, un combustible marino que permite la reducción del 25% de emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con los combustibles marinos convencionales.
<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>2018</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p> <p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lacera se compromete a mantener al 100% de la plantilla formada en el respeto al medioambiente. ■ ABC Leather se compromete a conseguir que el porcentaje de compras a proveedores con un Sistema de Gestión Ambiental certificado se mantenga en un valor superior al 75% durante 2019. ■ El Comité Olímpico Español (COE) se ha comprometido a colaborar para obtener la certificación de evento sostenible en sus eventos bajo la dirección de la FEMP en 2020. ■ Atrevia se compromete a incrementar un 30% la participación de los empleados en proyectos medioambientales en 2021. ■ Barcelona de Serveis Municipals se compromete a trabajar para implantar en la compañía un sistema de gestión ambiental, ISO 14001 en 2023, empezando la calendarización de acciones y midiendo los indicadores en 2019.

ODS	AÑO	COMPROMISOS EMPRESAS
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ BBVA se compromete a movilizar 100.000 millones de euros en financiación verde, infraestructuras sostenibles y agribusiness, emprendimiento e inclusión financiera hasta 2025. ■ El Grupo Vodafone disminuirá a la mitad su impacto en el medioambiente para el año 2025.
	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Suministros Eléctricos Industriales Anton Teixidó se compromete a formar al 100% de su plantilla en anticorrupción, sin importar el cargo o el riesgo de actividad en la compañía.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ Uría Menéndez en alianza con el Museo del Prado e Instituciones Penitenciarias, se comprometió a poner en marcha el programa #LasHilanderas para hacer accesible el arte a personas privadas de libertad y contribuir a su reinserción social. En 2019 participaron 22 internas del Centro Penitenciario Madrid I Mujeres (Alcalá de Henares).
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Severiano Servicio Móvil se compromete a implantar los Principios Rectores Empresa y Derechos Humanos en la empresa en 2019 y a formar al 100% de empleados en derechos humanos en 2020. ■ Grupo Ilunion se compromete a aprobar una política de derechos humanos y desarrollar un sistema de análisis y detección de riesgos en materia de derechos humanos y un Código Ético de proveedores para 2020. ■ ENGIE se compromete a alcanzar el 100% de las actividades industriales cubiertas por un mecanismo adecuado de diálogo y consulta con los grupos de interés en 2020. ■ Elecnor se compromete a que el 100% del personal de estructura de España (cerca de 3.000 personas) esté formado en materia de cumplimiento en 2020, para tener los más altos estándares éticos.
	2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ CESCE se compromete a dedicar el 0,7% de los beneficios netos a actividades de responsabilidad social corporativa. ■ EMASESA se comprometió en 2017 a la puesta en marcha del Observatorio del Agua EMASESA, un órgano asesor y de diálogo abierto con toda la sociedad para impulsar una gestión pública del agua más participativa, colaborativa, corresponsable, legitimada y transparente. ■ Grupo VAPF se comprometió en 2018 junto con la Fundación Vicente Ferrer a la construcción de una colonia de 23 viviendas de 45 m² en, en la aldea de UNDABANDA, en la India, para las personas de las comunidades más desfavorecidas, registradas a nombre de la mujer para así empoderar su papel en la sociedad. Las viviendas se están construyendo en 2019.
	2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ TYPSA se compromete en alianza con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y una empresa privada a mejorar las prestaciones de la Universidad «Lac Albert» (UNILAC) en la República Democrática del Congo, apoyando la docencia de las facultades de Ingeniería Civil y Agronomía y ofreciendo becas del 50% del precio de la matrícula a los estudiantes en el curso 2018-2019. ■ Bankia se compromete a desarrollar una aplicación de voluntariado corporativo y a incrementar un 5% el número de voluntarios activos y un 15% el número de jornadas de voluntariado corporativo en 2019. ■ Uría Menéndez en alianza con el Museo del Prado se compromete a través del proyecto #LasHilanderas a dar formación jurídica general a más de 400 internos en los centros penitenciarios de Madrid VI (Aranjuez) y Madrid V (Soto del Real) en 2019.
	2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meliá Hotels International se compromete al soporte económico de proyectos a favor de la infancia junto a UNICEF, con el objetivo de captar 1,2 millones de euros durante el período 2016-2020. ■ Agroamb se compromete a impartir 10 charlas/conferencias para difundir el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el periodo 2018-2020 y a crear alianzas con las universidades gallegas y otros agentes impulsores de la sostenibilidad.
2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ SanLucar Fruit se compromete a realizar como mínimo 3 almuerzos solidarios relacionados con un ODS, donde se recaudan ganancias destinadas al programa DREAMS, de ayuda a proyectos locales para la mejora de las familias y comunidades. Además, la organización se compromete a aportar como mínimo a 2 ODS por año hasta 2022. 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atrevia se compromete a implementar un modelo de co-creación que involucre al 100% de los empleados en la revisión de la estrategia de responsabilidad social corporativa de la compañía en clave de ODS, en la que se definan acciones específicas que se implementarán hasta 2025. 	