



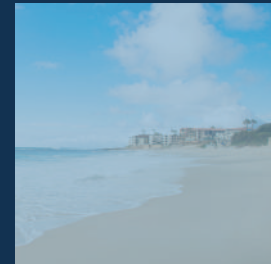
Pacto Mundial  
Red Española



# DECÁLOGO PARA LA ACCIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN CLAVE **ODS**



[pactomundial.org](http://pactomundial.org)  
[asociacion@pactomundial.org](mailto:asociacion@pactomundial.org)



# DIEZ ACCIONES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

1.



(meta 5.5)

Garantizar la igualdad de salarios y oportunidades a las mujeres, reforzar su protección jurídica y promover el liderazgo femenino en el sector.

2.



(meta 8.5)

Consolidar una oferta de empleo de calidad y a largo plazo, y ofrecer oportunidades para jóvenes, personas con discapacidad o colectivos en riesgo de exclusión.

3.



(meta 9.4)

Apostar por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible, que dé lugar a un turismo inteligente.

4.



(meta 11.4)

Preservar los destinos, promover la cultura y los productos locales y promocionar las ciudades y los transportes sostenibles.

5.



(meta 12.4)

Implantar criterios de economía circular en la cadena de valor de las empresas del sector y promocionar pautas de consumo sostenible entre los turistas.

6.



(meta 13.3)

Impulsar medidas contra el cambio climático y sensibilizar a los grupos de interés de las empresas del sector.

7.



(meta 14.5)

Conservar y utilizar de forma responsable el océano, los mares y los recursos marinos.

8.



(meta 15.1)

Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres para preservar la biodiversidad de los destinos.

9.



(meta 16.5)

Introducir procesos de transparencia en las empresas del sector, que garanticen entornos seguros con los derechos humanos y eviten prácticas corruptas.

10.



(meta 17.17)

Promover el intercambio de conocimientos a través de alianzas estratégicas entre empresas, gobiernos, sociedad civil y universidades, para multiplicar el impacto.