

ON-DEMAND SESSION

EL SECTOR EMPRESARIAL ANTE ODS 5.

CÓMO ALCANZAR LA IGUALDAD
DE GÉNERO EN TU ORGANIZACIÓN
EMPRESAS ESPAÑOLAS



Pacto Mundial
Red Española

Disponible
desde

3 MARZO

MARTES

DESCRIPCIÓN:

El 25 de septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un marco compuesto por 17 objetivos y 169 metas, mediante las cuales, estados, sociedad civil y sector privado pueden guiar y medir sus contribuciones al desarrollo sostenible hasta 2030.

El Objetivo 5 pretende alcanzar la igualdad de género a nivel mundial; acabando con la discriminación por razón de género, promocionando un acceso igualitario a la educación o a los servicios sanitarios, garantizando condiciones laborales equitativas y adecuadas a las mujeres y favoreciendo la igualdad de oportunidades en la vida política, social y económica.

Aún existe una brecha de género entre hombres y mujeres, que según el Foro Económico Mundial tardaríamos casi 100 años en cerrar al ritmo actual de cambio. Las empresas son actores clave para potenciar y acelerar la igualdad de género; a través de la promoción de sueldos por igual valor a mujeres y hombres, formando a los/as empleados/as en materia de no discriminación, promoviendo el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad o garantizando planes de conciliación efectivos, entre otras muchas medidas.

OBJETIVOS:

Este curso pretende:

- Mostrar el enfoque de igualdad de género bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente de género.
- Dar pautas prácticas para que las organizaciones aprendan a integrar la igualdad de género de manera transversal; de valor, se aportará:
 - Conocimientos sobre el marco de la Agenda 2030 y ODS 5.
 - Novedades normativas.
 - Pasos prácticos para la integración de la igualdad de género en la estrategia empresarial.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

- Responsables de RSC/Sostenibilidad de las empresas y otras entidades.
- Responsables de otras áreas de las empresas con incidencia en cuestiones de género (RRHH/MKT/COM, etc.)
- Personas que deseen aprender sobre la vinculación entre el sector empresarial y la igualdad de género.
- Herramientas y recursos para integrar la igualdad de género en la estrategia empresarial.