



PLAN DE ACCIÓN 2023

Líneas estratégicas

1ª. EMPRESAS QUE RINDAN CUENTAS

1.1

Mejorar el conocimiento y la implementación en sostenibilidad de las entidades socias

- Plan de formación
- Hojas de ruta formativas
- Publicaciones propias
- Grupos de trabajo nacionales e internacionales
- Herramientas de implementación
- Recopilación de buenas prácticas
- Proyectos ad hoc

1.2

Implementar, mejorar y realizar un seguimiento del progreso a través de Informe de Progreso

- Asesoramiento a los socios en *reporting*
- Reporting con nuevo Informe de Progreso
- Recopilación y análisis de datos de los informes de las empresas socias

2ª. CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LA RED

2.1

Asegurar el crecimiento sostenido y sostenible de socios

- Plan de crecimiento
- Mejora del *engagement* de participantes
- Comunidad de participantes en redes sociales

2.2

Plan de desarrollo de los participantes

- Acompañamiento de filiales
- Plan global de fidelización

2.3

Profesionalización de la Oficina

- Programa de retención de talento y clima laboral
- Programa de formación interna
- + Eficiencia en la gestión de los RRHH

2.4

Mejora continua del Buen Gobierno de la asociación

- Política de *Compliance*
- Mejora continua de la gestión responsable
- Cumplimiento de los *quality standards* de UNGC
- Aplicación de las medidas de integridad

3ª. MEDICIÓN DE IMPACTO EN LAS ÁREAS PRIORIZADAS

3.1

Ejecutar programas alineados y enfocados

- Programas Aceleradores temáticos
- Eventos y campañas internacionales
- Mejora de compromisos empresariales

3.2

Incentivar la participación española en las plataformas internacionales

- Programas internacionales (Coaliciones, think labs y plataformas internacionales)

4ª. APROVECHAR LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PYMES

4.1

Mejorar el compromiso e impacto de las pymes

- Espacio web específico para pymes
- Alianzas para formar y capacitar a pymes
- Proyecto Proveedores Sostenibles
- Grupo de trabajo de pymes
- Formación específica para pymes

5ª. UN COMPROMISO FUERTE Y ACTIVO CON LA ONU

5.1

Fortalecimiento del compromiso con Agencias de la ONU en España para lograr un impacto compartido

- Alianzas con el sistema ONU entorno a los DDHH y la Agenda 2030

5.2

Implementar alianzas para promover los Diez Principios y los ODS

- Plan de Relaciones Institucionales con empresas, administraciones públicas y academia

5.3

Posicionamiento en el *top of mind* de la sostenibilidad

- Eventos de impacto
- Foros estratégicos
- Estrategia de Comunicación:
 - Estrategia digital
 - Plan de comunicación externa