



## Medio centenar de empresas se movilizan por la protección del Mediterráneo con el impulso del Pacto Mundial de la ONU

- A través del programa **Global Compact for MED**, 49 empresas europeas unen esfuerzos para promover una economía azul más inclusiva y sostenible.
- **ABANCA, Baleària, Coca-Cola Europacific Partners Iberia, DAMM, Grupo Iberostar, e Iberdrola** son las participantes españolas.
- El 11 de junio Niza acoge un gran evento de economía azul con enfoque empresarial.

**Madrid, 6 de junio de 2025** — Ante los crecientes desafíos ambientales que enfrenta el mar Mediterráneo —desde la contaminación hasta el cambio climático— el sector empresarial está dando un paso al frente para proteger este ecosistema único. Desde febrero, 49 compañías de toda la región participan en **Global Compact for MED**, una iniciativa promovida por varias redes europeas del Pacto Mundial de la ONU, entre ellas la española, que busca movilizar al sector privado en favor de una economía azul más sostenible e inclusiva.

*“El Mediterráneo, cuyo propio nombre significa ‘en medio de tierras’, nos recuerda que lo que nos une también debemos protegerlo juntas y juntos. Global Compact for MED representa el poder de las alianzas para tejer soluciones reales desde las empresas. Cuando el sector privado se une con propósito, genera cambios con capacidad transformadora. Esta iniciativa no solo fortalece compromisos, sino que impulsa el aprendizaje colectivo y sienta las bases para una economía azul inclusiva, resiliente y regenerativa”, ha afirmado **Cristina Sánchez**, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.*

El programa, que se extiende hasta noviembre de 2025, está estructurado en seis sesiones temáticas sobre sostenibilidad marina, economía azul y acción climática. A través de este proceso de formación, diálogo y colaboración, las 49 empresas europeas participantes están reforzando sus compromisos ambientales y creando sinergias a nivel regional.

### **España: liderazgo empresarial con impacto local**

Las empresas participantes españolas en el programa son: **ABANCA, Baleària, Coca-Cola Europacific Partners Iberia S.L.U., DAMM, Grupo Iberostar e Iberdrola**. Éstas han mostrado un fuerte compromiso con el programa, compartiendo ejemplos inspiradores de acción por el Mediterráneo.

**ABANCA**, a través de su banco digital B100, destina parte de sus ingresos a la retirada de redes de pesca fantasma en colaboración con la startup Gravity Wave; **Baleària**, a través de un proyecto en alianza que lidera su Fundación, está



promoviendo la instalación de 18 micro arrecifes para regenerar la biodiversidad en los alrededores del puerto de Dénia; **Coca-Cola Europacific Partners Iberia** promueve el proyecto Mares Circulares, que trabaja en la limpieza y recuperación de ecosistemas marinos bajo un enfoque de economía circular; **DAMM**, con su iniciativa Bosque Marino, trabaja en la regeneración de praderas submarinas fundamentales para la biodiversidad y la captura de carbono; **Grupo Iberostar** ha puesto en marcha un observatorio científico en Mallorca para estudiar la erosión costera y colabora en Túnez con la UICN en la conservación de la posidonia. Por su parte, **Iberdrola**, por ejemplo, participa en la alianza Net-Zero MAR, que impulsa la descarbonización del transporte marítimo mediante fuentes renovables.

### **Niza: punto de inflexión del programa**

La iniciativa *Global Compact for MED* alcanzará un momento clave en Niza, donde tendrá lugar el evento “**The Blue Economy in Action for the Mediterranean**”, el **miércoles 11 de junio de 11:30 a 12:30h**. Durante esta jornada, varias de las empresas participantes compartirán sus iniciativas más innovadoras y debatirán sobre las oportunidades y desafíos de la economía azul en la región.

Este acto marcará el **ecuador del programa**, que continuará con otras tres sesiones en septiembre, octubre y noviembre. La segunda mitad estará centrada en dar seguimiento a los compromisos adquiridos en la Declaración de Niza, medir los impactos reales de las iniciativas empresariales en el ecosistema mediterráneo y garantizar que las acciones emprendidas tengan continuidad en el tiempo. De este modo, el Pacto Mundial de la ONU España continuará acompañando a las empresas participantes en este recorrido conjunto.

### **Sobre el Pacto Mundial de la ONU España**

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

### **Para más información**

Pacto Mundial de Naciones Unidas España  
Departamento de comunicación  
[comunicacion@pactomundial.org](mailto:comunicacion@pactomundial.org) / [victoriaesteban@pactomundial.org](mailto:victoriaesteban@pactomundial.org)  
+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra  
[lbravo@atrevia.com](mailto:lbravo@atrevia.com) / [gconsuegra@atrevia.com](mailto:gconsuegra@atrevia.com)  
673 339 846 / 657 569 906