



Pacto Mundial de la ONU impulsa una hoja de ruta para que la moda española transforme la sostenibilidad en ventaja competitiva

- **El documento surge del encuentro *Fashion For Future* y recoge una serie de recomendaciones en materia de sostenibilidad a las empresas de moda.**
- **El documento utiliza el enfoque IRO como herramienta para que las empresas identifiquen sus impactos, riesgos y oportunidades en materia ESG (ambiental, social y de gobernanza) y los conviertan en acciones concretas.**

Madrid, 30 de octubre de 2025.– El sector de la moda representa el 2,9% del PIB español y el 3,7% del empleo. Su dimensión económica lo convierte en un agente decisivo para liderar la transición hacia modelos de producción y consumo más sostenibles y lo sitúa, al mismo tiempo, en el centro de la transformación que impulsa Europa: una nueva regulación que exigirá a las empresas más trazabilidad, ecodiseño y responsabilidad sobre sus productos. Con el fin de acompañar a las empresas en ese proceso, [Pacto Mundial de la ONU España](#) ha elaborado una [hoja de ruta en sostenibilidad](#) que ayuda a transformar esta transición en una oportunidad de innovación, eficiencia y competitividad.

El documento nace de las conclusiones del taller ***Fashion For Future***, organizado en colaboración con **ARTE (Asociación Retail Textil España)** y la **Universidad Europea**, donde participaron compañías textiles y de retail para identificar los principales retos del nuevo contexto y transformarlos en oportunidades. Fruto de este proceso colaborativo, la hoja de ruta propone cómo mitigar impactos, prevenir riesgos y potenciar oportunidades de forma alineada con las metas europeas.

Frente a la transformación que supondrán exigencias normativas como el Pasaporte Digital del Producto y la Responsabilidad Ampliada del Productor, el documento establece una batería de recomendaciones que buscan orientar al sector hacia un modelo más circular, innovador y competitivo.

“Esta hoja de ruta nace para acompañar al sector en un momento decisivo. No se trata solo de cumplir con la normativa, sino de convertir la sostenibilidad en un motor de innovación y ventaja competitiva”, señala Cristina Sánchez, directora ejecutiva de la iniciativa líder en sostenibilidad. *“Ofrecemos un marco que permite anticiparse al cambio, mejorar la gestión y fortalecer la posición de España en la transición europea hacia una moda sostenible”.*



Del impacto a la acción: la hoja de ruta ESG del sector

El [documento](#) está estructurado en un enfoque IRO, como herramienta que ayuda a las empresas a identificar sus impactos, riesgos y oportunidades bajo los **criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza)** y a transformarlos en acciones concretas.

Entre los principales impactos ambientales del sector destacan el alto consumo de agua, la dependencia de fuentes no renovables y la generación de residuos textiles. Frente a ello, se proponen acciones como la descarbonización de la cadena de suministro, la inversión en tecnologías limpias, el ecodiseño y el fomento de la circularidad. Asimismo, destaca el papel de la innovación en materiales sostenibles, el uso de energías renovables y el upcycling como vías para reducir la huella ecológica y avanzar hacia una moda baja en emisiones y regenerativa.

En el ámbito social, la guía subraya la necesidad de garantizar condiciones laborales dignas y prevenir riesgos como el trabajo forzoso o infantil en la cadena de valor global. El documento recomienda establecer mecanismos de diligencia debida en derechos humanos, auditorías sociales periódicas, formación en igualdad de género y programas de voluntariado corporativo, fortaleciendo la cohesión interna y el compromiso social del sector.

En la dimensión de gobernanza, la hoja de ruta recalca la importancia de integrar la sostenibilidad en la gestión corporativa, a través de códigos de conducta, reporting no financiero y mecanismos de denuncia y trazabilidad. También resalta el valor del lobby positivo y la colaboración interempresarial como herramientas para construir un marco normativo coherente y justo que impulse la competitividad sostenible del sector.

Una palanca de modernización

Todas estas medidas comparten un mismo propósito: hacer de la sostenibilidad un catalizador de competitividad. La experiencia demuestra que las empresas que avanzan en esta materia también ganan en eficiencia, reducen costes y fortalecen su reputación ante inversores, empleados y consumidores. La coordinación entre marcas y proveedores, especialmente en cadenas globales fragmentadas, permite compartir información, reducir riesgos y acelerar la adopción de estándares comunes.

En última instancia, la hoja de ruta subraya que la sostenibilidad puede actuar como una palanca de modernización para el conjunto del sector. Si la transformación se aborda de forma colaborativa y estratégica, España puede consolidar una industria textil más innovadora, circular y competitiva.



Pacto Mundial
Red Española

Accede al estudio completo [aquí](#).

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España

Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra

lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com

673 339 846 / 657 569 906