



El 99% de las y los CEOs mantendrá o ampliará sus compromisos de sostenibilidad pese a un repliegue en la narrativa pública

- ***Según el CEO Study 2025 del Pacto Mundial de la ONU y Accenture, las menciones a clima, energía limpia y carbono en presentaciones de resultados han caído un 45% desde 2021.***
- ***El informe confirma que la sostenibilidad sigue avanzando dentro del negocio: el 86% ya la integra en sus operaciones centrales y más del 90% prevé profundizar en esta línea en los próximos años.***

Madrid, a 16 de diciembre de 2025. La sostenibilidad avanza firme de la mano de los altos cargos empresariales. En un contexto geopolítico más complejo, donde las narrativas de sostenibilidad se han visto penalizadas en determinados entornos públicos, muchas organizaciones han optado por modular su discurso: las menciones a clima, energía limpia y carbono en presentaciones de resultados han disminuido cerca de un 45% desde 2021 y solo la mitad de las y los CEOs afirma sentirse cómoda comunicando sus avances. Sin embargo, la acción no se ralentiza: el 99% asegura que mantendrá o ampliará sus compromisos climáticos, ambientales y sociales, una señal clara de que la sostenibilidad se está gestionando como estrategia de negocio.

Así lo confirma el CEO Study 2025 del Pacto Mundial de la ONU y Accenture, [“Activando el cambio. Desbloqueando la nueva era del liderazgo en sostenibilidad”](#), que muestra un avance sólido en la integración de la sostenibilidad dentro de las compañías. En concreto, el 86% de las y los CEOs afirma que ya forma parte de sus operaciones centrales y más del 90% prevé seguir profundizando en esta línea en los próximos años.

En este sentido, las y los líderes empresariales destacan la importancia de integrar la sostenibilidad en la visión y cultura corporativa, vinculando la inversión a un caso de negocio claro. De hecho, el 90% de las y los CEOs aconsejan invertir únicamente en iniciativas sostenibles con un caso de negocio sólido, evaluándolas con los mismos criterios de rigor, retorno y eficiencia que cualquier otra inversión estratégica.

En paralelo, más del 67% considera que el mercado ya reconoce el valor de la sostenibilidad, identificando a las personas consumidoras como el principal actor que impulsa esta agenda.

Desafíos identificados por los CEOs en la integración de la sostenibilidad

El informe también alerta de retos relevantes en la integración de la sostenibilidad dentro de la estrategia de negocio, entre los que destaca la falta de visión a largo plazo. Aunque una parte del sector empresarial ya trabaja con modelos de

anticipación, el 54% de las compañías continúa en fases iniciales de planificación de escenarios o aplica evaluaciones de riesgo sin integrarlas plenamente en la estrategia. La preparación frente a retos sistémicos también es limitada: menos del 14% de las y los CEOs se siente listo para afrontar desafíos como la inflación, la regulación comercial o el cambio climático.

La tecnología, identificada por el 96% de las y los CEOs como un factor clave para avanzar en sostenibilidad, aún no ocupa un lugar central en las agendas ejecutivas. Solo el 26% la considera una de sus tres prioridades estratégicas, y apenas el 27% prioriza el uso de herramientas digitales para medir y monitorear su desempeño en sostenibilidad. Además, aunque el 25% de los y las CEOs reconocen el ritmo del cambio tecnológico como uno de los tres grandes desafíos globales, únicamente un 27% de quienes lo señalan se siente preparado para afrontarlo. No obstante, las expectativas a largo plazo son altas: el 97% prevé importantes avances en trazabilidad digital y cadenas de suministro sostenibles en los próximos 25 años.

Los y las CEOs se preparan para liderar el futuro de la sostenibilidad

La lectura para los próximos años es clara: el sector privado se prepara para un entorno regulatorio y económico en transformación. En este escenario, el 97% de las y los CEOs considera que la colaboración entre industrias y a lo largo de las cadenas de valor será determinante para acelerar el progreso en sostenibilidad. Asimismo, el 99% identifica el desarrollo de habilidades en sostenibilidad como un ámbito donde el sector privado deberá asumir liderazgo en los próximos 25 años, colocando al capital humano de la empresa como un valor estratégico para avanzar.

Por otro lado, ante un entorno regulatorio en constante evolución y crecientes tensiones políticas, el 92% de las y los CEOs creen que contar con una gobernanza global sólida y políticas coherentes será fundamental para facilitar la transición. En este sentido, el 50% señala a los gobiernos como uno de los actores que más influirán en su capacidad para gestionar la sostenibilidad. Esta llamada a recuperar el liderazgo público es una de las señales más significativas del estudio: en un momento en que la narrativa sobre sostenibilidad se ha vuelto más cauta, las empresas reclaman marcos regulatorios estables y colaboración para avanzar en la implementación de sus iniciativas.

El CEO Study 2025 concluye que, lejos de retroceder, la sostenibilidad empresarial se está consolidando en el núcleo del negocio. Aunque la narrativa pública haya perdido volumen, la dirección estratégica de las compañías es inequívoca: más integración, más resiliencia y mayor preparación para competir en un entorno donde los criterios ambientales, sociales y de gobernanza serán cada vez más determinantes.



Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España
Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra

lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com

673 339 846 / 657 569 906