



El Pacto Mundial de la ONU España anticipa las tendencias que marcarán la sostenibilidad empresarial en 2026

- **La iniciativa líder en sostenibilidad empresarial analiza siete tendencias que van desde el impacto directo de la sostenibilidad en la competitividad hasta los cambios en la inversión, la regulación y las cadenas de suministro.**

Madrid, 7 de enero de 2026. – La sostenibilidad entra en 2026 en una nueva fase de madurez. Ya no se trata únicamente de cumplir con las exigencias normativas, sino de sacar partido a tendencias que están redefiniendo la competitividad, el acceso a financiación y la resiliencia de las empresas. Así lo señala el informe **“Tendencias en sostenibilidad empresarial 2026”**, elaborado por el [Pacto Mundial de la ONU España](#).

Una de las principales tendencias que se consolida es la integración de la sostenibilidad como motor directo de competitividad. La evidencia acumulada muestra un cambio estructural: el 82 % de las empresas ya obtiene beneficios económicos directos de sus esfuerzos de descarbonización y el 88 % identifica la sostenibilidad como una vía para generar valor futuro. En 2026, esta tendencia se traduce en un discurso cada vez más financiero por parte de la alta dirección, que vincula los objetivos ESG con crecimiento, eficiencia y rentabilidad.

En paralelo, **se acelera la evolución de las cadenas de suministro hacia modelos más sostenibles y trazables.** La tendencia dominante deja atrás la fase de sensibilización para centrarse en la gestión real: la mitad de las empresas B2B ya prioriza a proveedores sostenibles y se prevé que esta proporción aumente hasta dos tercios en los próximos años. Esta dinámica se verá reforzada en 2026 por la presión regulatoria y por un efecto cascada que trasladará las exigencias ESG a pymes y proveedores.

Otra tendencia clara es la **maduración de la inversión sostenible.** En España, los activos gestionados con criterios ESG ya representan cerca del 43 % del total del mercado, con más de 238.000 millones de euros gestionados. De cara a 2026, la tendencia apunta a un endurecimiento de las exigencias: acceder a capital sostenible requerirá demostrar impacto real mediante datos verificables, comparables y auditables, consolidando la sostenibilidad como criterio estructural de asignación de capital.

El [informe](#) también identifica una tendencia creciente hacia el uso estratégico de la inteligencia artificial en la gestión de la sostenibilidad. **En 2026, la IA se perfila como una herramienta emergente para mejorar la calidad y trazabilidad de los datos ESG, automatizar procesos y facilitar una toma de decisiones más ágil.** Al mismo tiempo, esta tendencia viene acompañada de mayores exigencias en



gobernanza responsable, transparencia algorítmica y control de impactos ambientales y sociales.

La transparencia y el reporting entran, asimismo, en una nueva etapa. **La tendencia para 2026 apunta a un modelo de información más exigente y basado en evidencias**, impulsado por la entrada en vigor de la Directiva contra el greenwashing (Directiva (UE) 2024/825) y por un mayor escrutinio público. El reporting deja de ser un ejercicio de comunicación para convertirse en una herramienta estratégica de gestión y credibilidad.

A este contexto se suma el aterrizaje regulatorio en España como una tendencia clave del próximo año. La transposición de directivas como la CSRD y la CSDDD marcará un cambio estructural en las obligaciones de reporting y diligencia debida, especialmente para las grandes empresas, con impactos directos en sus cadenas de valor y en la gestión de riesgos ESG.

Por último, **el documento señala una tendencia al alza en la relevancia estratégica del sistema agroalimentario.** En 2026, la combinación de crisis climática, riesgos para la seguridad alimentaria y tensiones geopolíticas situará a los sistemas agroalimentarios sostenibles como un vector clave de resiliencia económica y social, impulsando cambios en producción, trazabilidad y gestión de las cadenas de suministro.

El informe **“Tendencias en sostenibilidad empresarial 2026”** ofrece una visión estratégica para aquellas organizaciones que quieran anticiparse al futuro y reforzar su posicionamiento en un entorno cada vez más exigente. El documento completo está disponible para su descarga y constituye una herramienta clave para preparar a las empresas ante los retos y oportunidades de la sostenibilidad empresarial.

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de la ONU España
Departamento de comunicación
comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org
+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra
lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com
673 339 846 / 657 569 906