



El 33% de las empresas españolas “no sabe por dónde empezar” a la hora de implementar la IA en sus estrategias de sostenibilidad, según un estudio del Pacto Mundial

- **El 60% de las empresas perciben la IA como una herramienta complementaria para alcanzar sus objetivos en materia de sostenibilidad.**
- **El informe revela que tan solo un 8% de las empresas ha logrado aplicar la IA en varias áreas.**

Madrid, 3 de febrero de 2026. – Un reciente estudio realizado sobre 168 grandes y medianas empresas por el [Pacto Mundial de la ONU España](#) destaca cómo las empresas están adoptando la inteligencia artificial (IA) para impulsar sus estrategias de sostenibilidad y cómo esta tecnología puede ser crucial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En concreto, el estudio [Inteligencia Artificial y Empresas: claves para avanzar en sostenibilidad](#), pone de manifiesto que **un 60% de las organizaciones perciben la IA como una herramienta complementaria para alcanzar sus objetivos en materia de sostenibilidad**, especialmente en lo que respecta a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Además, un 17% de las empresas considera que la IA es indispensable para lograr estos objetivos. En este sentido, **se estima que un 65% de las empresas están interesadas en desarrollar una estrategia de IA para la sostenibilidad en el futuro cercano.**

A pesar del creciente interés por incorporar la IA en las estrategias empresariales de [sostenibilidad](#), la implementación sigue siendo limitada y se encuentra en una fase inicial. **El informe revela que tan solo un 8% de las empresas ha logrado aplicar la IA en varias áreas, mientras que un 19% está en fase piloto y un 60% todavía se encuentra evaluando su adopción.** En este aspecto, un dato relevante es que, de las empresas que ya han implementado la IA, el 57% aún no ha medido su impacto en términos de sostenibilidad, y solo un 15% ha realizado mediciones claras con métricas específicas.

Entre los procesos en los que la IA ya está siendo aplicada, destacan la mejora de la eficiencia operativa (37%), la recolección y análisis de datos ESG para el reporting (28%), la predicción de impactos y riesgos financieros y no financieros (24%), y la creación de nuevos productos y servicios (24%). Otras áreas de aplicación incluyen la reducción de la huella de carbono (22%), la eficiencia energética (20%) y la trazabilidad de proveedores en cuanto a sus prácticas sociales y medioambientales (20%).



Retos de la implementación de la IA en sostenibilidad

La falta de conocimiento es uno de los obstáculos principales a la hora de aplicar la IA a la sostenibilidad. Según el análisis del [Pacto Mundial de la ONU España](#), **en España más de un 40% de las empresas se encuentran en un nivel bajo** de conocimiento sobre las aplicaciones de la IA, el 36% se encuentra en un nivel medio y únicamente el 17% de las empresas considera que tienen un conocimiento alto o muy alto sobre las aplicaciones de la IA.

De manera específica, el 33% de las organizaciones admite que no sabe por dónde empezar a la hora de implementar soluciones basadas en IA para la sostenibilidad, lo que pone de relieve la necesidad urgente de formación y acceso a recursos adecuados para apoyar la adopción de esta tecnología. En este sentido, **solo el 12% de las empresas afirma contar con el conocimiento, la formación y los recursos necesarios para integrar la IA de manera efectiva**, mientras que el 55% tiene solo un conocimiento básico sobre su potencial.

Junto al reto de aumentar el conocimiento, las empresas también enfrentan otros como el coste de la inversión (32%), la mala calidad de los datos disponibles (25%), los riesgos de seguridad o privacidad (23%) y la incertidumbre sobre la evolución de la tecnología (21%).

Oportunidades clave para la sostenibilidad

A pesar de los retos, los beneficios potenciales de la IA para las estrategias de sostenibilidad empresarial son significativos. **La IA puede contribuir al cumplimiento de hasta el 24% de las metas de los ODS**, ofreciendo soluciones innovadoras que abarcan desde la mejora de la eficiencia energética hasta la optimización de la economía circular. En este sentido, el estudio afirma que las empresas están comenzando a explorar aplicaciones de la IA que tienen el potencial de **reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero hasta un 4% para 2030**, lo que representa un paso importante hacia la descarbonización.

La IA también ofrece oportunidades para mejorar la [competitividad empresarial](#) al facilitar la innovación de productos y servicios más sostenibles. Al optimizar los procesos productivos, las empresas pueden mejorar la durabilidad de los productos y reducir el desperdicio. Además, facilita la trazabilidad de materiales y productos y permite una recolección y análisis más eficientes de datos ESG, lo que mejora la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo a las empresas demostrar su compromiso con la sostenibilidad de manera más clara y efectiva.



Pacto Mundial
Red Española

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de la ONU España

Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra

lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com

673 339 846 / 657 569 906