

25 líderes del sector agroalimentario se unen al Pacto Mundial de la ONU España para impulsar un proyecto pionero en transformación sostenible

- El programa facilitará una solución en abierto para el sector, trabajará la alineación con el marco normativo, impulsará el networking sectorial y validará las estrategias a través de conocimiento experto.
- Alcampo, DIA, Freixenet y Galletas Gullón, entre otras compañías de los distintos eslabones de la cadena de valor, participan en la iniciativa.
- El sector agroalimentario representa aproximadamente el 9% del PIB y el 11,3% del empleo en España, y es clave para la economía y la seguridad alimentaria.

Madrid, 9 de abril de 2026. – El [Pacto Mundial de la ONU España](#) ha puesto en marcha el **proyecto ImPacto Sectorial, dirigido a acelerar la transformación sostenible del sector agroalimentario**, una de las industrias estratégicas de la economía española. Esta iniciativa, concebida como un programa de acompañamiento técnico especializado, reúne a un grupo representativo de cerca de 20 empresas líderes con el objetivo de abordar de manera conjunta los principales desafíos que condicionan su competitividad y resiliencia a largo plazo.

El sector agroalimentario, que representa aproximadamente el 9% del PIB y el 11,3% del empleo en España, desempeña un papel esencial no solo desde el punto de vista económico, sino también como garante de la seguridad alimentaria. Sin embargo, afronta importantes retos vinculados a la presión sobre los recursos naturales, la urgencia climática, la debida diligencia en derechos humanos y el bienestar de las comunidades rurales.

En este contexto, el nuevo programa nace con una visión integral de la cadena de valor —desde la producción primaria hasta el consumo— y apuesta por un enfoque colaborativo que permita transformar estos desafíos en soluciones compartidas y a disposición de todas las organizaciones interesadas. Para ello, las compañías que forman parte de esta primera edición representan distintos eslabones de la cadena de valor agroalimentaria, garantizando así una visión diversa y complementaria. Éstas son:

Ahorramás; Alcampo; AMC Global; Anecoop S. Coop.; Bodegas Emilio Moro S.L.; Bollo Natural Fruit; Centros Comerciales Carrefour S.A.; Consum S. Coop. V.; Corporación Hijos de Rivera S.L.; COVAP, S. Coop. And. Ganadera del Valle de Los Pedroches; Damm; Dcoop Sociedad Cooperativa Andaluza; Deoleo Global, S.A.U.; Ebro Foods, S.A.; Europastry, S.A.; Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (DIA); Freixenet, S.A.; Fruits de Ponent, SCCL; Galletas Gullón, S.A.; José

María Lázaro, S.A. - Taisi; Maicerías Españolas, S.A. (DACSA Group); Mahou San Miguel; Nauterra; Noel Alimentaria S.A.U.; Supracafé, S.A.; Ultracongelados Virto, S.A.

En palabras de **Cristina Sánchez, directora ejecutiva** de la iniciativa líder en sostenibilidad: *“desde el Pacto Mundial de la ONU España trabajamos para acompañar a las empresas en el paso del compromiso a la acción. Este proyecto nace precisamente con ese objetivo: ofrecer soluciones prácticas, aterrizadas y adaptadas a la realidad del sector agroalimentario que permitan integrar la sostenibilidad en el núcleo del negocio y reforzar su resiliencia a largo plazo.”*

Un acompañamiento técnico para generar soluciones reales

El sector agroalimentario enfrenta múltiples retos, desde la reducción del desperdicio alimentario hasta la gestión sostenible del agua pasando por la reducción de las emisiones de CO2, especialmente aquellas de alcance 3, entre otros. En este sentido, el objetivo del programa es aprovechar la acción colectiva para poner solución a uno de estos desafíos por año, que se elegirán conjuntamente.

Para ello, el programa se desarrollará ofreciendo a las empresas participantes un itinerario estructurado que combina sesiones grupales con asesoramiento individualizado y confidencial por parte de personas expertas en sostenibilidad agroalimentaria. Este modelo permite analizar los retos y diseñar soluciones prácticas, aplicables y escalables al conjunto del sector.

Asimismo, la iniciativa fomenta el networking sectorial, promoviendo un ecosistema de trabajo conjunto que refuerza la innovación, el aprendizaje compartido y la mejora continua.

Además, la iniciativa facilita la alineación con el marco normativo, el acceso a conocimiento experto y la generación de soluciones replicables que aportan valor tanto a las organizaciones participantes como al conjunto del sector. De este modo, se contribuye a consolidar el posicionamiento del sector agroalimentario español como referente internacional en sostenibilidad, demostrando que la competitividad empresarial puede ir de la mano del compromiso ambiental y social.