

7 de cada 10 empresas implementa acciones para reducir los efectos del cambio climático, según un estudio del Pacto Mundial de la ONU España

- De acuerdo con el informe, el 79% de las compañías encuestadas ya cuenta con políticas específicas que regulan el uso de energía y recursos, pero el 24% aún no ha reducido su dependencia de los combustibles fósiles.
- La economía circular se erige como el área medioambiental más priorizada por las empresas, con el 96% implementando acciones para reducir los residuos derivados de sus operaciones.
- IBEX 35: el 97% de las empresas del índice bursátil ya ha integrado el cambio climático en sus políticas medioambientales.

Madrid, 16 de abril de 2026.- El cambio climático ha dejado de ser una preocupación lejana para convertirse en una urgencia inmediata para las empresas españolas. Así lo pone de manifiesto “[Comunicando el Progreso: Análisis de informes ESG 2025](#)”, el estudio de [Pacto Mundial de la ONU España](#) que radiografía el comportamiento en materia de [ESG](#) de 1.007 empresas españolas participantes de la iniciativa y de la totalidad del IBEX 35. Según el informe, **el 70% de las empresas españolas analizadas ya han adoptado políticas formales para mitigar los efectos del cambio climático.** El compromiso se hace aún más evidente entre las que cotizan en el **IBEX 35, donde el 97% ya ha integrado el cambio climático en sus políticas medioambientales.**

En palabras de **Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España**, “*las empresas españolas están demostrando un compromiso firme hacia un futuro más sostenible, adoptando medidas concretas para hacer frente al cambio climático. Aunque aún existen retos, estamos avanzando*”.

En materia de prevención de riesgos asociados a este fenómeno, el documento destaca que un 72% de las empresas estudiadas ha puesto en marcha acciones, lo que refleja un enfoque pragmático y orientado a resultados. Entre ellas, destaca el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones validados por terceros. En este sentido, cada vez más son las que apuestan por esta verificación: ya son un tercio de las analizadas las que han validado sus metas de reducción de emisiones directas (alcance 1). En cuanto al IBEX 35, el

100% de las empresas mide sus emisiones y el 60% de ellas cuenta con objetivos de reducción validados por terceros.

Por último, la adaptación al cambio climático sigue siendo un reto, ya que **más del 30% de las empresas españolas analizadas no cuenta con un plan de adaptación ni prevé desarrollarlo a corto plazo.**

La gestión de recursos es la medida más aplicada

En cuanto a las acciones concretas de las empresas encuestadas por el Pacto Mundial de la ONU España para combatir el cambio climático y reforzar su compromiso con el medioambiente, destaca la gestión de recursos. En este sentido, la reducción de residuos, el uso eficiente de la energía y la gestión del agua, son algunas de las áreas que han establecido como prioritarias.

En concreto, **un 66% de las empresas participantes de la iniciativa en España ha identificado la gestión de residuos como el de mayor materialidad**, superando los promedios globales y de la UE. En este aspecto, **el 96% de las organizaciones ya ha implementado acciones para reducir los residuos derivados de sus operaciones**, destacando la relevancia de las medidas operativas adoptadas. Este esfuerzo se ve complementado por un 75% de las empresas que han desarrollado mecanismos de colaboración con las partes interesadas para gestionar los riesgos derivados de los residuos.

En lo que respecta al **uso de energía**, el 59% de las empresas españolas analizadas considera esta área como prioritaria dentro de su estrategia medioambiental y un **79%** cuenta con políticas formalizadas. Sin embargo, persisten retos, ya que **un 24% de las empresas aún no ha tomado medidas para reducir su consumo de recursos fósiles, y un 44% aún no ha incrementado sus inversiones en tecnologías bajas en carbono.**

Finalmente, la **gestión del agua** también se posiciona como un área de interés clave, aunque todavía existe un margen significativo de mejora. **El 62% de las empresas españolas cuenta con políticas específicas sobre el uso del agua, y más del 64% conoce su consumo total.** Sin embargo, los datos siguen revelando la necesidad de un mayor control, especialmente en cuanto a la extracción y el consumo en zonas con estrés hídrico, lo que destaca la importancia de una mayor inversión en infraestructura y tecnología para gestionar este recurso de manera eficiente.

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la



Pacto Mundial
Red Española

española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España

Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra

lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com

673 339 846 / 657 569 906