

El Pacto Mundial de la ONU España y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona reúnen a cerca de 200 empresas catalanas para impulsar la sostenibilidad como ventaja competitiva

- El encuentro “Sostenibilidad y Competitividad Empresarial ha subrayado el papel estratégico de los criterios ESG para fortalecer la resiliencia, la innovación y la rentabilidad de las empresas.
- Cataluña cuenta ya con más de 345 entidades participantes en el Pacto Mundial, consolidándose como una de las comunidades autónomas con mayor representación dentro de la iniciativa.



Barcelona, 16 de junio de 2026.- El Pacto Mundial de la ONU España ha celebrado en DFactory Barcelona el encuentro “**Sostenibilidad y Competitividad Empresarial**”, en colaboración con el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona**. La jornada ha reunido a cerca de 200 representantes del ecosistema empresarial e industrial de Cataluña para abordar cómo la sostenibilidad se ha consolidado como un factor clave para competir en un entorno cada vez más exigente.

Durante la apertura, **Pere Navarro**, presidente ejecutivo del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha subrayado que “Para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona es un orgullo acoger este encuentro junto al Pacto Mundial de la ONU España, entidad a la que estamos asociados desde 2017 y con la que compartimos el impulso a los Diez Principios y a la Agenda 2030. Desde el CZFB trabajamos siempre alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entendiendo la sostenibilidad como una palanca real de competitividad: permite innovar, anticiparse, diferenciarse y generar más valor. Esa conversación tiene todo el sentido en el DFactory Barcelona, un ecosistema donde la industria 4.0, la innovación y la colaboración ayudan a construir un modelo productivo más sostenible, eficiente e inclusivo”, afirma Pere Navarro, presidente ejecutivo del CZFB.

Por su parte, **Cristina Sánchez**, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España, señaló que “la sostenibilidad ha dejado de ser un elemento complementario para convertirse en una herramienta estratégica de anticipación”. En su intervención, Sánchez ha identificado tres grandes retos para las empresas: integrar sostenibilidad e inteligencia artificial, avanzar en la gestión de la cadena de valor —especialmente en el Alcance 3— y afrontar la regulación europea como una oportunidad para comunicar el valor generado.

Empresas catalanas que lideran desde la sostenibilidad

El encuentro ha puesto en valor el esfuerzo del tejido empresarial catalán para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones, en la gestión de riesgos y en la creación de nuevos modelos de negocio. En este bloque, moderado por Isabel Roser, **coordinadora de desarrollo corporativo local del Pacto Mundial**, se ha abordado cómo los criterios ASG están redefiniendo la competitividad empresarial.

A través de las experiencias de Grifols y Ocean Ecostructures, la jornada ha mostrado cómo las empresas catalanas están incorporando la sostenibilidad en sectores tan diversos como el farmacéutico, la salud o la regeneración marina. Los casos compartidos evidencian así que los criterios ASG pueden convertirse en una palanca real de innovación, atracción de inversión, escalabilidad e impacto positivo.

Este liderazgo se refleja también en la participación de más de 345 entidades catalanas en el Pacto Mundial de la ONU España, que posicionan a Cataluña como una de las comunidades autónomas con mayor representación dentro de la iniciativa.



En palabras de Roser, “en tiempos de ruido, lo verdaderamente estratégico es saber distinguir las señales. Y hoy, la sostenibilidad es la señal más clara de hacia dónde va la competitividad empresarial”.

El encuentro ha finalizado con un espacio de networking orientado a generar alianzas y compartir soluciones entre empresas comprometidas con la transformación sostenible.

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España

Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra

lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com

673 339 846 / 657 569 906