

## Una veintena de empresas españolas se reúnen con la CEO global del Pacto Mundial de la ONU para debatir sobre la importancia del multilateralismo

- El encuentro coorganizado por el Pacto Mundial de la ONU España e ICEX en Madrid ha reunido a empresas líderes del país como Iberdrola, Acciona o Grupo Santander, entre otras.

**Madrid, 24 de junio de 2026.** En un contexto internacional marcado por las tensiones geopolíticas, la crisis climática, la polarización y la creciente complejidad normativa, la acción internacional se consolida como un factor clave para la competitividad y la resiliencia empresarial.

Con el objetivo de abordar estos desafíos, el **Pacto Mundial de la ONU España**, en colaboración con **ICEX**, ha celebrado en Madrid un encuentro a puerta cerrada bajo la **Regla de Chatham House** con la participación de **Sanda Ojiambo**, directora ejecutiva global del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y destacadas empresas españolas.

En concreto, han asistido representantes de **ACCIONA, Acerinox, Amadeus, Astar Mobility, AstraZeneca Farmacéutica Spain, Endesa, Eulen, FCC Construcción, Ferrovial, Grupo Santander, Iberdrola, Indra, Meliá Hotels International, Moeve, Naturgy, Nauterra, PRISA, Prosegur, Redeia y Roca Group**.

La sesión ha permitido generar un espacio de diálogo estratégico entre el sector empresarial y Naciones Unidas para analizar cómo la sostenibilidad, el multilateralismo y la colaboración público-privada se han convertido en pilares imprescindibles para avanzar hacia modelos de negocio más sólidos, responsables y preparados para afrontar los retos globales.

Durante su intervención, Sanda Ojiambo subrayó la necesidad de reforzar los marcos de cooperación internacional en un momento decisivo para la economía global. “Un multilateralismo modernizado, que cuente con una participación significativa del sector privado, es esencial para la prosperidad, las personas y el planeta”, afirmó.

### La cooperación global como motor de resiliencia económica

La estabilidad internacional tiene un impacto directo en la actividad empresarial. En mercados profundamente interconectados, aspectos como la seguridad de las cadenas de suministro, el acceso a materias primas, la apertura de nuevos

mercados o la existencia de reglas compartidas entre países son determinantes para la continuidad y el crecimiento de las empresas.

En este sentido, el encuentro puso de manifiesto que la sostenibilidad empresarial no debe entenderse como un elemento accesorio, sino como una estrategia inteligente para anticipar riesgos, fortalecer la confianza y mejorar la capacidad de adaptación de las organizaciones.

“La cooperación multilateral es vital para el crecimiento de economías sostenibles y prósperas”, señaló Ojiambo. Asimismo, recordó que “el sector público necesita la innovación y los recursos de las empresas para avanzar”, destacando el papel fundamental del sector privado en la construcción de soluciones ante desafíos que ningún país ni organización puede resolver de forma aislada.

Desde la perspectiva de la internacionalización empresarial, **Elisa Carbonell, CEO de ICEX**, “La sostenibilidad se ha convertido en un factor estratégico para la internacionalización. Las empresas que quieren crecer globalmente serán aquellas capaces de integrar criterios de sostenibilidad en su estrategia de negocio y proyectarlos en los mercados internacionales. En este contexto, la colaboración entre ICEX y el Pacto Mundial de Naciones Unidas refuerza nuestro compromiso de acompañar a las empresas españolas para que lideren la transición hacia modelos de negocio más sostenibles, resilientes y preparados para competir con éxito en los mercados internacionales.”

## **Principales retos empresariales: regulación y cadena de suministro**

El diálogo también abordó algunos de los principales retos que afrontan actualmente las empresas en materia de sostenibilidad, como la adaptación al desarrollo normativo europeo y la necesidad de acompañar a las pequeñas y medianas empresas en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles. En este ámbito, se destacó la importancia de avanzar de forma equilibrada, con herramientas, capacitación y marcos de referencia compartidos que permitan reforzar la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

En palabras de **Clara Arpa, presidenta del Pacto Mundial de la ONU España**, “acompañar a las pymes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles es imprescindible para reforzar la competitividad del tejido empresarial español. Solo si las empresas de todos los tamaños avanzan juntas podremos construir cadenas de valor más sólidas, responsables y preparadas para afrontar los retos globales”.

El encuentro concluyó con la identificación de tres prioridades compartidas: situar la sostenibilidad en el centro de la competitividad a largo plazo, ejercer un liderazgo empresarial transparente y responsable ante un mayor escrutinio público, y reforzar la capacitación en toda la cadena de valor.