

Pacto Mundial de la ONU España reúne a referentes de la comunicación para impulsar un relato riguroso de la sostenibilidad

- Atresmedia, RTVE, Prensa Ibérica, PRISA, Vocento, Unidad Editorial, Corresponsables y ATREVIA integran el nuevo Consejo Consultivo de Medios, un espacio de diálogo estratégico para reforzar la calidad, la credibilidad y el impacto de la información de ESG.
- El órgano analizará tendencias, narrativas y formatos, promoverá una comunicación basada en evidencia y explorará nuevas vías de colaboración, respetando la independencia editorial de las entidades participantes.

Madrid, 27 de julio.— El [Pacto Mundial de la ONU España](#) ha constituido el Consejo Consultivo de Medios, una alianza pionera de diálogo y colaboración integrado por siete referentes del sector de la comunicación: **Atresmedia, ATREVIA, RTVE, Prensa Ibérica, Corresponsables, PRISA, Vocento y Unidad Editorial**. El órgano tiene como objetivo mejorar la comprensión y el tratamiento informativo de la sostenibilidad empresarial, impulsar una comunicación rigurosa, basada en evidencia, y explorar nuevas vías de colaboración entre los medios de comunicación y la iniciativa de las Naciones Unidas.

El nuevo Consejo responde a un contexto marcado por la **desinformación, la polarización y la fatiga informativa** que dificulta que los grandes retos ambientales, sociales y de gobernanza —ASG— lleguen a las audiencias de manera comprensible, con rigor, la claridad y la relevancia. **Ante este escenario, la iniciativa permitirá compartir conocimiento, anticipar tendencias y explorar narrativas y formatos que refuercen la calidad, la credibilidad y la utilidad pública de la información sobre sostenibilidad.**

“La sostenibilidad necesita información comprensible, contrastada y capaz de movilizar. Esta alianza nos permitirá escuchar al sector, compartir conocimiento y construir, desde la pluralidad y el respeto a la independencia editorial, una conversación pública más útil para las empresas y para la sociedad” ha declarado **Cristina Sánchez**, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.

De la reflexión compartida a una colaboración estable

El Consejo Consultivo de Medios nace como evolución del encuentro **«Desafíos, datos y relatos: reimaginemos la sostenibilidad en el sector media»**, celebrado el 22 de abril de 2026 y organizado por el Pacto Mundial de la ONU España y ATREVIA. La sesión reunió a representantes del sector de la comunicación para compartir experiencias, analizar los principales desafíos relacionados con el tratamiento informativo de la sostenibilidad y explorar nuevas vías de colaboración.

A partir de aquella reflexión compartida, las entidades participantes identificaron la conveniencia de crear un espacio estable de diálogo que permitiera anticipar tendencias, intercambiar conocimiento y trabajar conjuntamente en narrativas y formatos capaces de reforzar el rigor, la credibilidad y el impacto de la información sobre sostenibilidad.

Un espacio plural, consultivo e independiente

El Consejo se reunirá una o dos veces al año y podrá impulsar consultas específicas, intercambios puntuales o espacios de trabajo colaborativo. El Pacto Mundial de la ONU España ejercerá la secretaría técnica y se encargará de convocar, preparar y dinamizar las sesiones, así como de dar seguimiento a sus principales conclusiones.

La participación tendrá carácter consultivo y flexible. **No implicará alineamiento editorial, compromisos jurídicos ni obligaciones de posicionamiento público.** De este modo, el Consejo preservará la independencia de cada entidad y favorecerá un intercambio abierto, constructivo y respetuoso, orientado a generar valor compartido.



Pacto Mundial
Red Española