

El 86% de las empresas españolas vincula la sostenibilidad con ventajas competitivas para el negocio

- **Un nuevo informe de Pacto Mundial de la ONU España revela que más de la mitad de las compañías atribuyen a la sostenibilidad un impacto positivo en sus resultados económicos.**
- **Los perfiles profesionales verdes se afianzan en la estructura empresarial y un 79% de empresas cuenta ya con personal específico en este ámbito.**
- **Solo el 18% de las organizaciones consultadas fija compromisos públicos, medibles y con un plazo de cumplimiento definido.**

Madrid, 15 de octubre de 2026.- La sostenibilidad ha dado el salto a la estrategia de negocio de las empresas españolas. Su vínculo con la competitividad y la generación de valor está ya consolidado para el 86% de las compañías, mientras el 53% asegura que tiene un impacto positivo en sus resultados económicos. Así lo refleja [ODS, Año 11. Una década de sostenibilidad empresarial y la recta final hacia 2030](#), la nueva publicación del Pacto Mundial de la ONU España, que presenta los resultados de su quinta Consulta empresarial sobre desarrollo sostenible. El estudio deriva de una encuesta a 1.955 empresas de todos los tamaños y sectores del país.

El informe refleja, además, que este vínculo con el negocio empieza a extenderse a otras variables relevantes para la gestión empresarial. Un 56% de las organizaciones considera que la sostenibilidad es relevante para acceder a financiación o conseguir mejores condiciones, y otro 53% afirma que la adopción de prácticas sostenibles ha contribuido a reforzar su resiliencia ante el actual contexto de incertidumbre.

Los resultados dan cuenta de una transformación que se extiende más allá de políticas o iniciativas puntuales. Por tanto, se refleja también en las estructuras internas de las compañías. El 79% de las empresas cuenta ya con una persona o departamento que trabaja en sostenibilidad, frente al 57% registrado en 2022. Además, el 71% dispone de una estrategia o de planes específicos en este ámbito, una señal de la progresiva profesionalización de una función que ha ido ganando capacidad y presencia dentro de las organizaciones. El porcentaje se mantiene estable respecto a las últimas ediciones (69% en 2024 y 68% en 2022), aunque el informe señala que siguen predominando los planes específicos frente a las estrategias plenamente integradas.

“Estamos entrando en una etapa distinta de madurez. El reto de aquí ya no es sumar compromisos, sino conseguir que la sostenibilidad impregne todos los mecanismos que determinan cómo se crea valor en una compañía: desde la estrategia y la asignación de recursos hasta los incentivos, la gestión de riesgos o la cadena de valor. La próxima frontera es demostrar ese impacto con

objetivos y métricas capaces de orientar las decisiones y elevar la rendición de cuentas. Solo así podremos convertir los avances de esta década en una transformación estructural del negocio”, señala Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.

Una década de cambio en las prioridades de sostenibilidad de las empresas

La evolución de las prioridades empresariales durante la última década refleja también cómo ha cambiado la forma de entender la sostenibilidad. Frente a 2018, la igualdad de género mantiene su posición como principal área de actuación de las empresas españolas, aumentando su presencia del 57% en 2018 al 66% en 2026. Sin embargo, la salud y bienestar, que hace una década ocupaba la segunda posición entre los ODS más trabajados con un 51% de las empresas, desciende hasta el 41% en 2026.

Siguiendo el ranking de prioridades, los datos muestran una evolución hacia una gestión más operativa de la sostenibilidad y cada vez más vinculada a la competitividad empresarial. Así, la energía (ODS 7) se consolida como la segunda área de actuación más trabajada, alcanzando al 57% de las empresas, mientras que la producción y el consumo responsables (ODS 12) se sitúan en tercera posición con un 51%.



Avances en la gestión del negocio

La creciente integración de la sostenibilidad, sin embargo, todavía no se traduce con la misma intensidad en objetivos concretos. Aunque el 59% de las empresas mide y evalúa ya su contribución a la sostenibilidad y los ODS, solo el 18% establece compromisos públicos, medibles y con un plazo definido. Es un porcentaje que apenas ha variado en los últimos cuatro años.

La brecha aparece también en los mecanismos de gobierno e incentivos. Solo el 21% de las compañías con consejo de administración dispone de una comisión específica de sostenibilidad y apenas el 9% vincula la retribución variable al desempeño en este ámbito. El informe sitúa precisamente aquí uno de los siguientes estadios de madurez: profundizar en una integración que ya ha alcanzado la estrategia empresarial, pero que todavía tiene recorrido para trasladarse de forma sistemática a la supervisión, la asignación de recursos, los incentivos y la medición de resultados.

Igualmente señala entre las áreas con más recorrido para la transformación la gestión de la cadena de suministro. Se detecta que el 63% de las empresas

aplican criterios ESG, pero solo una décima parte del total capacita a sus proveedores en este ámbito.

En este contexto, la publicación identifica ocho prioridades de actuación para acelerar la contribución empresarial al desarrollo sostenible durante la recta final hacia 2030, con especial foco en la gobernanza, la transición climática, las cadenas de suministro, los derechos humanos y el aprovechamiento de tecnologías como la inteligencia artificial

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España

Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Atrevia

Lidia Bravo / Gabriela Consuegra

lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com

673 339 846 / 657 569 906