Las empresas españolas avanzan hacia compromisos climáticos más sólidos y verificables

- El *Anuario Climático 2026*, elaborado por Pacto Mundial de la ONU España y ECODES, constata el avance de los compromisos climáticos empresariales hacia modelos más rigurosos.
- El 76% de las empresas españolas analizadas en el marco de Science Based Targets initiative (SBTi) ya cuenta con objetivos climáticos validados científicamente, casi seis puntos porcentuales más que hace un año.
- El número de compañías nacionales con objetivos aprobados de cero emisiones netas crece un 15% en un año y supera en proporción al promedio mundial.

Madrid, 28 de octubre de 2026.- La acción climática empresarial continúa ganando solidez en España. Así lo refleja la cuarta edición del *Anuario Climático 2026*, elaborado por Pacto Mundial de la ONU España y ECODES, que analiza la evolución de los compromisos climáticos corporativos y su alineación con los objetivos internacionales de descarbonización.

Entre los principales resultados del informe destaca el aumento de las empresas que cuentan con objetivos climáticos validados científicamente. De las 244 compañías españolas adheridas a Science Based Targets initiative (SBTi), 186 disponen ya de metas de reducción de emisiones aprobadas, lo que representa el 76% del total y supone un incremento de casi seis puntos porcentuales respecto al año anterior.

Según el anuario, esta evolución refleja una creciente integración de la acción climática en la estrategia empresarial. Cada vez más organizaciones avanzan desde la adhesión a iniciativas voluntarias hacia la adopción de objetivos evaluados mediante criterios científicos independientes, reforzando la credibilidad y la transparencia de sus planes de descarbonización.

Además, 53 empresas españolas cuentan ya con objetivos de cero emisiones netas y largo plazo aprobados, un 15% más que en 2025. Estas organizaciones representan el 22% del total de empresas españolas participantes en la iniciativa, una proporción ligeramente superior a la media mundial.

“Los resultados muestran una evolución positiva de la acción climática empresarial en España. Cada vez más compañías incorporan objetivos climáticos respaldados por criterios científicos, un paso fundamental para avanzar hacia modelos de negocio más competitivos, resilientes y preparados para los desafíos de la transición ecológica”, señala **Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.**

Por su parte, **Juan Ortiz, director general de ECODES,** destaca que "el aumento progresivo de empresas españolas adheridas a iniciativas climáticas basadas en la ciencia refleja que el paso del compromiso a la acción ya se está dando, pero el verdadero indicador de madurez será la capacidad de traducir esos objetivos en una reducción efectiva de emisiones coherente con la meta del 1,5ºC".

España, entre los 15 países con mayor participación en SBTi

La participación española en SBTi continúa creciendo en España con un 5% más que en 2025, ocupando la decimocuarta posición mundial. Por sectores, la industria concentra el mayor número de compañías participantes, seguida de los bienes de consumo básico y los materiales, tres actividades con importantes desafíos de descarbonización en sus procesos productivos y cadenas de suministro.

La participación también se amplía entre las pequeñas y medianas empresas. Las pymes españolas adheridas a SBTi mediante su procedimiento simplificado han aumentado alrededor de un 15% respecto a 2025. Este mecanismo facilita que las organizaciones de menor tamaño puedan establecer objetivos climáticos basados en la ciencia mediante requisitos adaptados a sus características.

El reto: convertir los objetivos climáticos en resultados

El *Anuario Climático 2026* subraya que el avance en la definición de objetivos debe ir acompañado de medidas concretas para su implementación. En este sentido, el informe destaca la necesidad de impulsar planes de transición que incorporen inversiones, mecanismos de seguimiento y herramientas de adaptación que permitan responder a los impactos físicos y económicos del cambio climático.

La publicación concluye que la descarbonización y la resiliencia se están consolidando como elementos estratégicos para la competitividad empresarial. Las organizaciones capaces de integrar ambos enfoques estarán mejor preparadas para desenvolverse en un entorno económico y regulatorio cada vez más condicionado por la transición hacia una economía baja en carbono.

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Sobre ECODES
ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo) es una fundación medioambiental con foco social que actúa para acelerar la transición a una economía neutra en carbono, eficiente en recursos y socialmente inclusiva, enmarcada en una nueva gobernanza y la creación de alianzas. Para ello, fomenta el diálogo y las alianzas entre las personas, la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas. Posibilitar políticas públicas más sostenibles, impulsar el mercado de la sostenibilidad y fomentar cambios culturales son sus líneas de acción principales, todo ello con el objetivo de maximizar el bienestar de las personas -las que estamos y las que vendrán- dentro de los límites del planeta.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España
Departamento de comunicación
comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org
+34 91 745 24 14

ECODES
Helena Vizcay Goñi, directora de Comunicación
helena.vizcay@ecodes.org
699 432 503

Atrevia
Lidia Bravo / Gabriela Consuegra
lbravo@atrevia.com / gconsuegra@atrevia.com
673 339 846 / 657 569 906